

THE BASE

Der PACT zwischen Brands und Retail.

OUTDOOR. LIVE. IN ECHT.

ANFRAGE DESTINATIONSPARTNER

SEPTEMBER 2027

DAS FORMAT

Ein zweitägiges B2B-Schulungsevent für den Outdoor- und Sportfachhandel.

Im Original-Setting. Draußen. Mit den Marken, die die Branche prägt.

THE BASE bringt führende Outdoor-Marken — darunter **Deuter, Meindl, Lowa, Mammut, Leki, Vaude** — mit Multiplikator:innen aus dem Sportfachhandel zusammen. Verkaufspersonal, Filial- und Bereichsleitungen, Einkauf sowie Trainings-Verantwortliche aus den Verbundgruppen **Intersport** und **Sport2000** erleben Produkte, Workshops und Tour-Settings direkt in der Region. Für die Premiere 2027 suchen wir einen **Destinationspartner**, der mit uns Gastgeber wird.

30–40

Outdoor-Brands

Brand-Zelte 3 × 3 m, Hands-on Setups

200–300

Multiplikator:innen

Aus Intersport, Sport2000 & unabhängigem Handel

2 Tage

Event-Programm

Plus Aufbau vorab & Abbau am Folgetag

1x

Premiere 2027

Mit Perspektive auf jährliche Wiederkehr

WAS WIR VOR ORT BRAUCHEN

Anforderungen an die Location

- ◆ **Freifläche** für 30–40 Brand-Zelte (3 × 3 m) inkl. Begegnungsflächen — ca. 1.500–2.500 m²
- ◆ Zusätzliche Fläche für ein **Zeltdorf (50+ Übernachtungsplätze)** inkl. Platz für Campingwagen sowie Equipment-/Materiallager
- ◆ **Sanitäre Anlagen** in unmittelbarer Nähe (Toiletten obligatorisch, Duschen wünschenswert)
- ◆ **Stromanschluss** für Workshop-Setups, Beleuchtung, Sound, Catering
- ◆ **LKW-Anlieferung** möglich, ausreichend Parkmöglichkeiten
- ◆ **Zeltfähiger Untergrund** (Wiese, befestigte Fläche o. ä.) mit Outdoor-Bezug
- ◆ **ÖPNV-Anbindung** — ICE-Anbindung wünschenswert, max. ca. 30 Min. zum Bahnhof (Shuttle möglich)
- ◆ **Übernachtungsmöglichkeiten** in der Nähe wünschenswert (Hotel, Pension, Ferienunterkünfte)

UNSERE BITTE AN SIE

Worüber wir uns freuen würden

- 01 Verfügbarkeit im **September 2027** — Wunschfenster **04.–07.09.** oder **12.–14.09.**
- 02 Grundsätzliche Eignung Ihrer Location für das beschriebene Setup
- 03 Indikative Konditionen für die Nutzung über zwei Event-Tage (zzgl. Auf-/Abbautag)
- 04 Ansprechpartner für eine **Vor-Ort-Begehung** in den kommenden Wochen
- 05 Enge Zusammenarbeit mit dem **regionalen Tourismusverband** als Destinationspartner

ZEITFENSTER

04.–07.09.2027

12.–14.09.2027

FORMAT

2 Event-Tage + Aufbau Vortag, Abbau Folgetag