



Echt vielfältig.

Siegen-Wittgenstein
in Südwestfalen

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.

Corporate Design Guide

03	Unsere Marke Positionierung und Werte
05	Das Logo Außenauftritt und Logoeinsatz
12	Farben Primär- und Sekundärfarben
14	Schriften Unsere Schriften und ihre Nutzung
17	Bildsprache Unser Bildstil und wie das Image der Region geprägt wird
23	Gestaltungselemente Illustrationstil, Icons und Layer
27	Geschäftsausstattung Briefpapier, Visitenkarten, Umschläge, E-Mail-Signatur, Powerpoint-Präsentation
33	Anwendungsbeispiele Broschüren, Anzeigen, Flyer, Poster, Website und Social Media

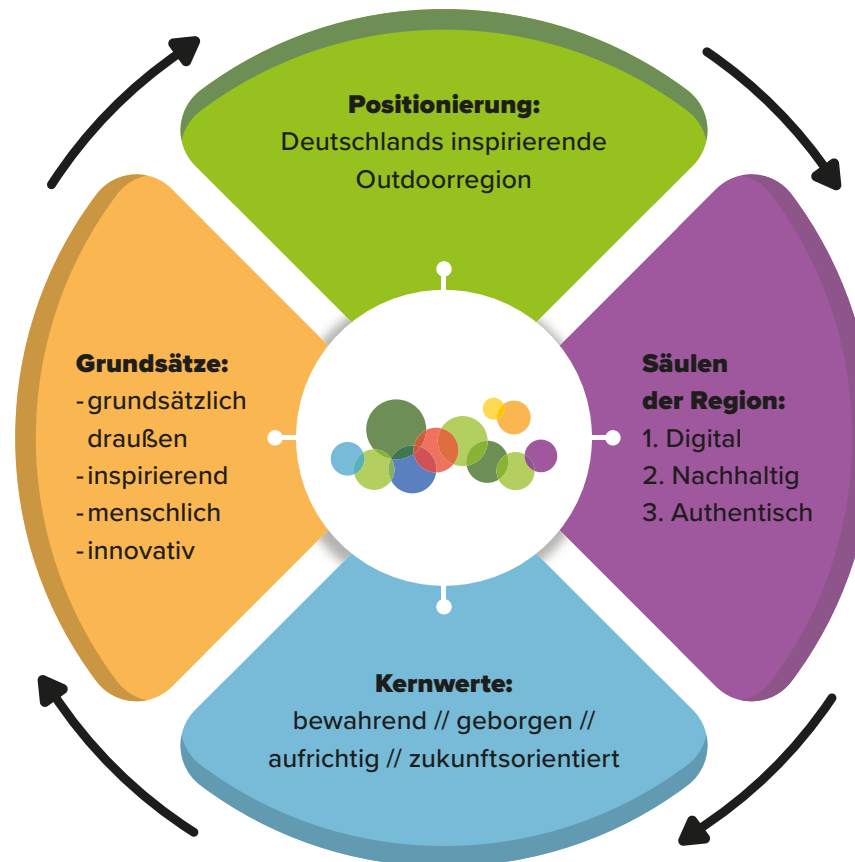
Unsere Marke



Touristikverband Siegerland-Wittgenstein – Positionierung und Werte

Der Touristikverband Siegerland-Wittgenstein repräsentiert als Destinationsmarke "Deutschlands inspirierende Outdoorregion". Diese Positionierung wird getragen von den Säulen der Region: digital – nachhaltig – authentisch. Die Kernwerte der Marke – bewahrend, geborgen, aufrichtig und zukunftsorientiert – sollen zu jeder Zeit im Auftritt der Marke sichtbar werden. Alle Produkte die im Rahmen des TVSWs entwickelt werden, werden an folgenden Grundsätzen gemessen: grundsätzlich draußen, inspirierend, menschlich, innovativ.

Dieses Corporate Design Manual gilt als Vorgabe und Handlungsanleitung für die Verwendung der Gestaltungselemente der Marke.



Das Logo



Echt vielfältig – Außenauftritt und Verwendung

Siegen-Wittgenstein begeistert mit authentischem Charme und gelebten Traditionen. Bei uns bedeutet ein Handschlag noch etwas, wir halten unser Wort. Gelebte Tradition und Bodenständigkeit verbinden wir mit lebendiger Kultur und Moderne – völlig abseits der Massen, ohne Hektik oder Trubel. Diese Kontraste in Kombination mit unserer wunderbaren Natur machen unsere Region so spannend und "Echt vielfältig".

Die Marke des TVSW zeichnet sich durch den Claim "Echt vielfältig." aus, welcher gemeinsam mit dem Logo des Kreises Siegen-Wittgenstein das Marken- und Destinationslogo bildet. Die 11 bunten Kreise im Logo symbolisieren die Städte und Gemeinden der Region und bilden gleichzeitig gemeinsam eine Landschaft.



11 Kreise symbolisieren
die **11 Städte** und
Gemeinden der Region
und bilden gemeinsam
eine Landschaft



Claim des
Touristik-
verbandes

Echt vielfältig.

 **Siegen-Wittgenstein**
in Südwestfalen

**Absender und
Verortung:** Logo
des Kreises Siegen-
Wittgenstein

Varianten

Wo immer möglich, sollte einer dieser Logovarianten verwendet werden.

1. **Hauptnutzung auf allen Publikationen:**
Zentriert im Naturfond-Label in der invertierten Variante
2. **Auf weißem Hintergrund:**
Wird im Web oder auf Medien von Drittanbietern / Sponsorenwand etc. eingesetzt
3. **Auf weißem Hintergrund (nur die Bildmarke):**
Ausnahme bildet die Bildmarke in Socialmedia. Hier dienen die bunten Kreise als Profilbild (Instagram, Facebook, etc.)

Hinweis:

Das Original Logo wird **nur** auf weißen Hintergründen eingesetzt und das Ökologo wird **ausschließlich** auf bunten Hintergründen, Bildern und Bewegtbildern eingesetzt.

1.



Öko-Logo (4c) invertiert auf Naturfond

2.



Original-Logo (4c) auf Weiss



Logo (4c) invertiert auf Fotos



Logo (4c) auf hellen, einfarbigen Flächen



Logo (4c) invertiert auf dunklen, einfarbigen Flächen

3.



Schutzzone

Für ein wahrnehmbares und geordnetes Erscheinungsbild nutzen wir eine Schutzzone, die unserem Logo Raum gibt.

1. Die Vorgaben der Schutzzone sind rund um das Logo einzuhalten. In diesem Bereich darf nichts anderes stehen.
2. Die optimale Größe für das Logo auf digitalen Plattformen sollte mindestens 250 px breit sein.
3. Die Mindestgröße für das Logo im Druck sollte nicht kleiner als 30 mm sein.



Formate

Unser Logo sollte in unseren Publikationen immer prominent positioniert werden. Wir haben die folgenden Richtlinien festgelegt, um eine Reihe von Größen exemplarisch darzustellen.

Größe 1:

Querformat: 1/5 Breite

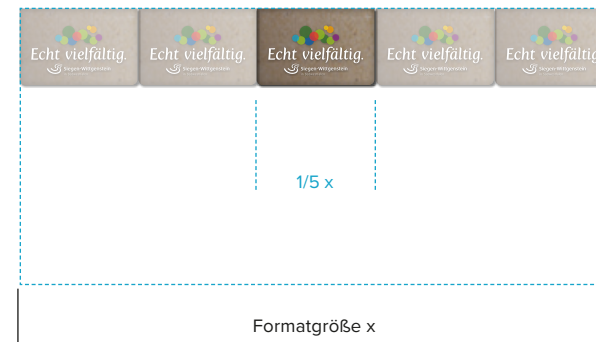
Größe 2:

Hochformat: 1/4 Breite

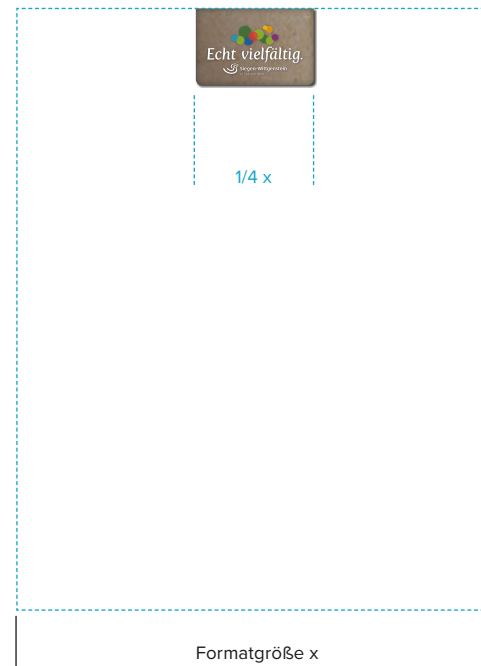
Größe 3:

Schmales Hochformat: 1/2 Breite

Querformat



Hochformat



Schmales Hochformat



Was nicht erlaubt ist!

Das Logo sollte immer in einer der Varianten von **Seite 8** eingesetzt werden. Die folgenden Beispiele zeigen, wie das Logo **NICHT** eingesetzt werden darf.



Logo darf **NICHT** auf anderen Papierhintergründen als Label eingesetzt werden.



Logo darf **NICHT** auf anderen farbigen Hintergründen als Label eingesetzt werden.



Logo (invertiert) darf **NICHT** auf zu hellen Hintergründen eingesetzt werden.



Logo darf **AUF KEINEM HINTERGRUND ODER LABEL** gedreht oder gestaucht werden.

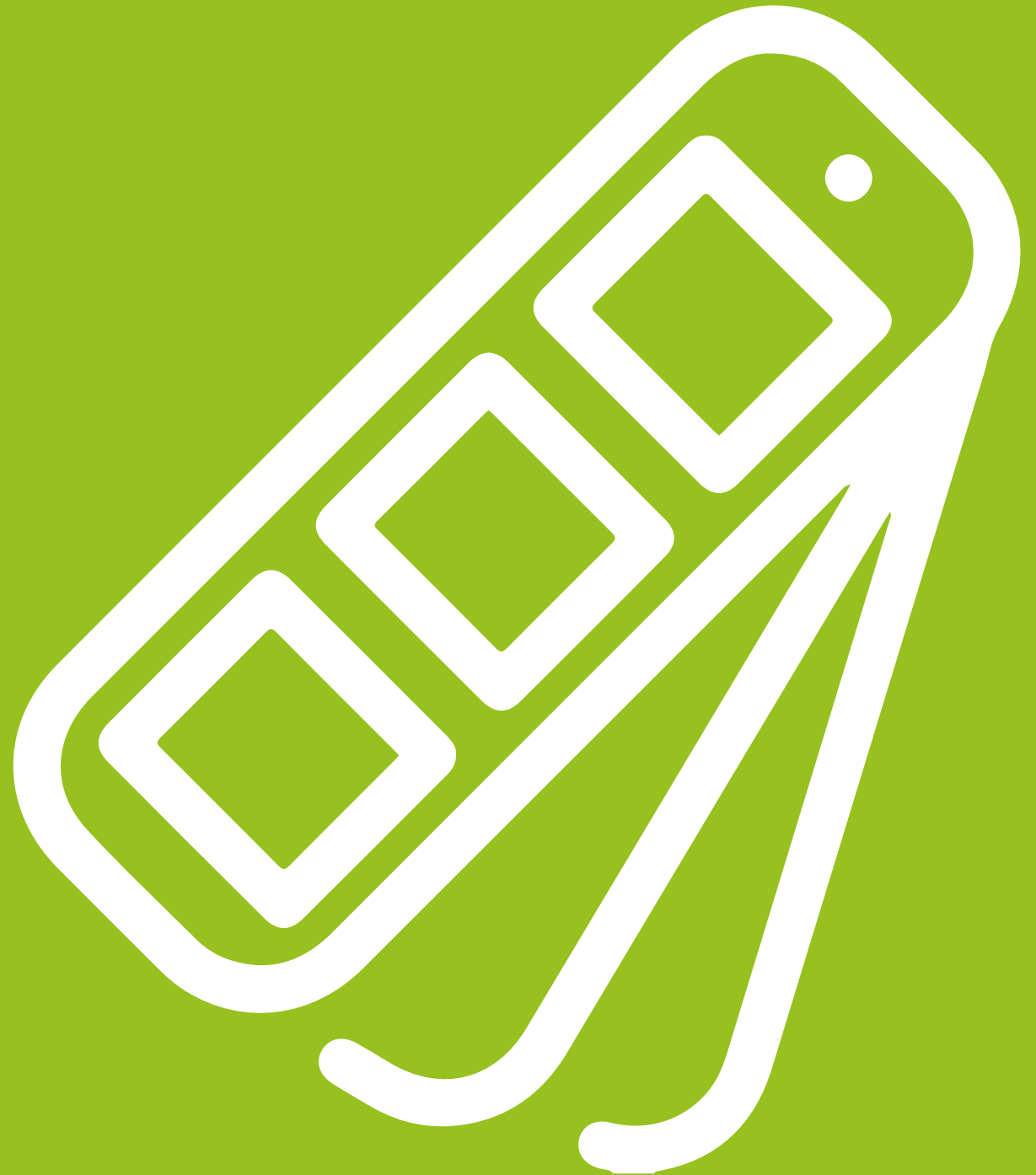


Label darf **NICHT** gedreht oder gespiegelt werden.



Logoschrift darf **NICHT** in Schwarz geschrieben werden.

Farben



Primärfarbe

Primärfarbe des TVSWs ist ein strahlendes Hellgrün
(entnommen aus den hellgrünen Kreisen des Logos).
Diese Farbe wird **sehr stringent als Hauptfarbe** eingesetzt.



Sekundärfarben

Im Falle einer notwendigen Kennzeichnung, Strukturierung
oder Farbcodierung innerhalb von Medien des TVSWs können
folgende Farben zusätzlich eingesetzt werden.

Dunkelblau CMYK (100.60.0.0) rgb (0.92.169) Hex #005ca9	Orange CMYK (0.34.75.0) rgb (250.182.80) Hex #fab650
Hellblau CMYK (56.11.11.0) rgb (117.186.216) Hex #75bad8	Lila CMYK (45.75.0.0) rgb (159.87.158) Hex #9f579e
Dunkelgrün CMYK (78.34.75.15) rgb (62.119.83) Hex #3e7753	
Schwarz	Weiß

Schriften



Proxima Nova

Unsere Hausschrift ist die **Proxima Nova**, die in nebenstehenden Schriftschnitten für alle Kommunikationsmittel eingesetzt wird.

Natur

Proxima Nova Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Regional

Proxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Siegen-Wittgenstein

Proxima Nova Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Touristikverband

Proxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Verdana

Wenn die Proxima Nova nicht verfügbar ist, kann die Schriftfamilie **Verdana** verwendet werden. Dies ist vor allem der Fall bei internen Powerpoint Präsentationen, Worddokumenten und anderen Medien, die nicht gezielt gestaltet werden, sondern adaptierbar bleiben sollen.

Wald

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Erlebnis

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Zusammenleben

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLaMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Bildsprache



Die Bildsprache der Region

Ob auf Webseiten, in Broschüren oder auf Plakaten: Jeder, der kommuniziert, verwendet Bilder, und zeichnet somit automatisch im Kopf des Betrachters ein Bild der Region. Das Image der Region prägt sich durch die Bilder ein, die man sieht. Bilder, die wir veröffentlichen. Wir alle. Wir alle gemeinsam werben für die Region, wecken Emotionen und Assoziationen. Wir bestimmen die Art und Weise, wie wir über die Dörfer, Städte, Räume und Menschen in der Region sprechen – und wie wir sie zeigen. Somit haben wir zusammen eine erstaunliche Kraft – und Verantwortung.

Denn ein starkes Bild der Region zu zeichnen, das schaffen wir nur gemeinsam: Mit Kreisen, Kommunen, Unternehmen, Institutionen und jedem, der auf seine Art und Weise über die Region, seine Stadt, sein Projekt spricht. Lassen Sie uns gezielt am Image der Region arbeiten. Lassen Sie uns Bilder produzieren und in Szene setzen, die die Region so zeigen, wie sie ist: **Stark, schön, authentisch.**

Mit einer gemeinsamen, prägenden Bildsprache für die visuelle Kommunikation der Region schaffen wir das. Eine Bildsprache, die individuelle Freiheit für Fotografen und Auftraggeber lässt – aber einen einheitlichen Rahmen schafft und Orientierung bietet.

Hinweis:

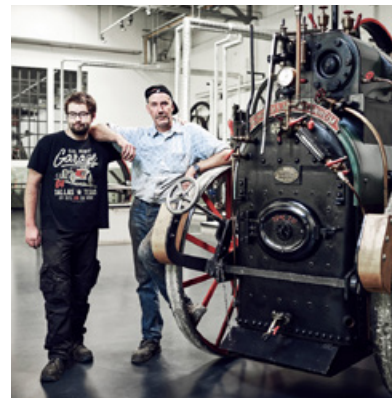
Weitere Informationen zu unserer Bildsprache erhalten Sie hier: www.bilderpool-suedwestfalen.de/bildstil-manual

Hach (Emotionen und Wärme)

Diese Bilder lassen träumen:

„Hach, dort wäre ich auch gerne!“

Der Betrachter spürt Sehnsucht: Genau so etwas möchte ich fühlen bzw. erleben, genau so möchte ich leben oder arbeiten! Hach-Motive zeigen: eine Situation mit Menschen.

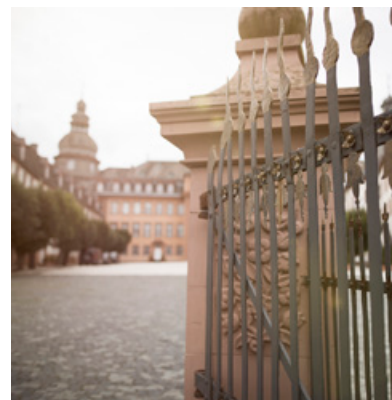
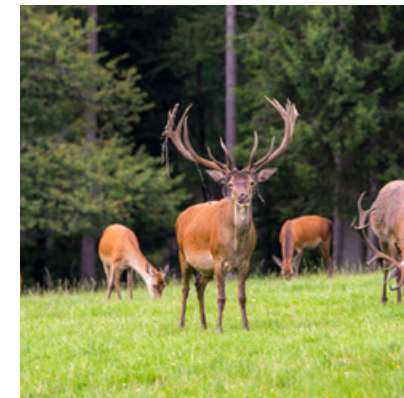
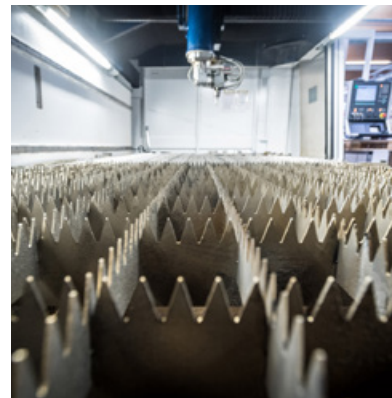


Wow (Überraschung, Stärke und Kraft)

Diese Bilder lassen staunen:

„Wow, das ist ja toll!“

Der Betrachter wird dazu eingeladen, die Besonderheiten der Region, der Orte, der Unternehmen, Vereine etc. mit wachen Augen zu entdecken. Wow-Fotomotive zeigen: eine Detail- oder Panorama-Aufnahme.



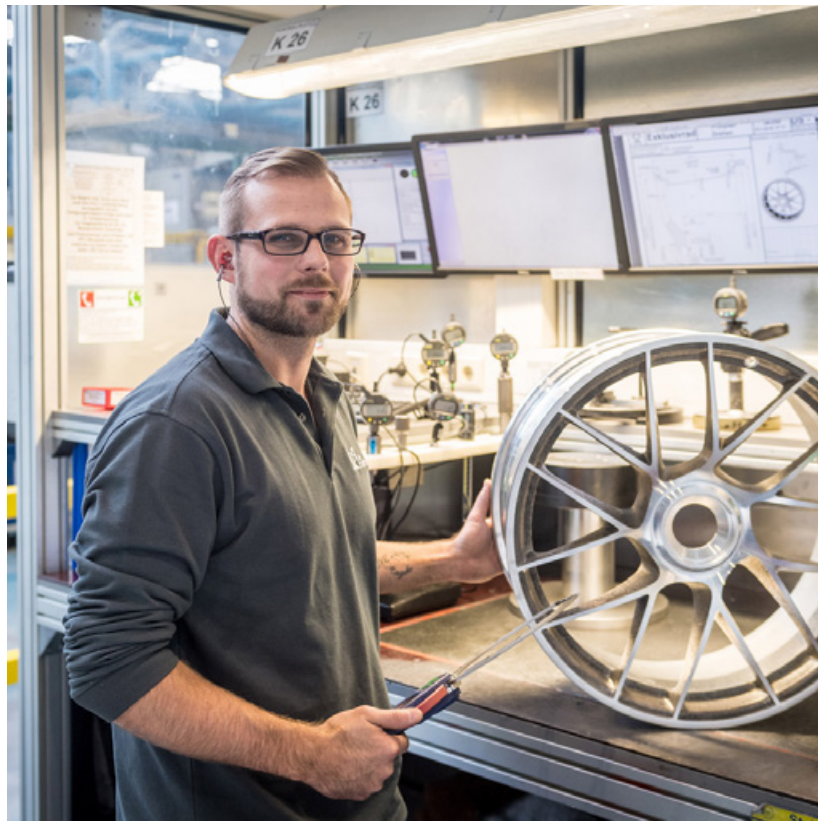
Typen (Vertrauen, Unverstelltheit, Authentizität)

Diese Bilder vermitteln:

„Das sind echte Typen hier!“

Der Betrachter spürt, genau so sind die Menschen hier: Sympathisch, unverstellt, echt.

Typen-Fotomotive zeigen: ein Porträt einer Person.



BEWEISBILDER ALS ZENTRALE IDEE

HACH, WOW, TYPEN: DIE EINORDNUNG DER FOTOMOTIVE

— Die Motiveinordnung im Überblick —

Die Idee des gemeinsamen Bildstils ist es, dass starke Fotos genutzt werden, um eine bestimmte Aussage zur Region anschaulich zu untermauern: Echte Beweisbilder eben. Die Fotos werden jeweils Themengebieten zugeordnet (Natur, Wirtschaft oder Lebenskultur). Zudem transportiert jedes Foto eine spezielle, starke Aussage (Hach, Wow, Typen). Entsprechend gilt es, sich bereits während einer Bildaufnahme damit auseinanderzusetzen, welche Aussage transportiert werden soll. So entsteht ein Raster, in das alle Fotos der Region passend einsortiert werden können. Fotoshootings können sich an diesem Raster und den allgemeinen Bildstil-Merkmalen orientieren, um aussagestarke und passende Bilder zur gemeinsamen Profilierung der Region zu produzieren.

WELCHE AUSSAGE TRANSPORTIERT DAS FOTO?

ZU WELCHEM THEMENGEBIET GEHÖRT DAS FOTO?

NATUR

Natur erleben & aktive Freizeit

WIRTSCHAFT

Unternehmen, Produkte & Arbeitsplätze

LEBENSKULTUR

Privates Leben, Baukultur, Events, Ehrenamt, Tradition & Vereine

HACH (Emotionen & Wärme)

Diese Bilder lassen träumen: „HACH, dort wäre ich auch gerne!“ Der Betrachter spürt Sehnsucht: Genau so etwas möchte ich fühlen bzw. erleben, genau so möchte ich leben oder arbeiten!

Hach-Motive zeigen: **Eine Situation mit Menschen** (Zwei oder mehrere Personen in einer schönen Situation, die zur Identifikation einlädt).



WOW (Stärke & Kraft)

Diese Bilder lassen staunen: „WOW, das ist ja toll!“ Der Betrachter wird dazu eingeladen, die Besonderheiten der Region, der Orte, der Unternehmen, Vereine etc. mit wachen Augen zu entdecken.

WOW-Fotomotive zeigen: **Eine Detail- oder Panorama-Aufnahme** (Menschen stehen dabei nicht im Fokus)



TYPEN (Authentizität, Sympathie)

Diese Bilder vermitteln: „Das sind echte Typen hier!“ Der Betrachter spürt: Genau so sind die Menschen hier: Sympathisch, unverstellt, echt.

TYPEN-Fotomotive zeigen: **Ein Porträt einer Person** (Eine Person ist im Fokus abgebildet, meistens im Kontext ihres Jobs, Ehrenamts, Hobbies etc.).



Gestaltungselemente



Illustrationsstil

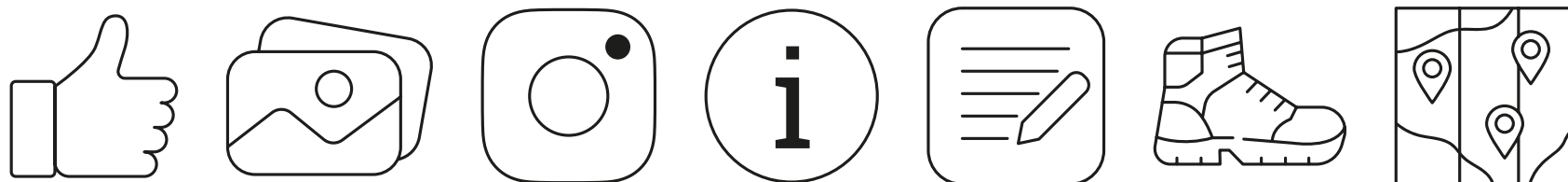
Zur Bebilderung von Infografiken oder der weiterführenden Erklärung von Textinhalten nutzen wir einen gezeichneten Illustrationsstil in Schwarz-weiß. Zusätzlich zu unseren Bildwelten haben wir hiermit die Möglichkeit die Medien lebendig zu gestalten und mit kleinen Extrainformationen auszustatten.

Die Illustrationen stehen nie auf Bildern, sondern immer auf weißem Hintergrund. In bestimmten Layoutfällen, wie z.B. der Gestaltung von Infokästen dürfen sie auch auf dem Naturfond stehen, jedoch nie auf grünen Flächen oder Fotografien.



Icons (Auszug)

Einfache, leicht wahrnehmbare Icons im Outline Stil helfen uns wiederkehrende Kategorien oder Informationen zu kennzeichnen.



Farbige Layer und Naturfond-Layer

Wir nutzen auf Bildern grüne Layer in einer **80 % Transparenz**, um darauf Schrift und Informationen prägnant zu platzieren. Zusätzlich dient der Naturfond als Untergrund für Zusatzinformationen oder Infokästen.

Farbige Layer (80 % Transparenz)



Naturfond-Layer



Geschäftsausstattung





Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
Koblenzer Straße 73 · 57072 Siegen

Datum: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
Koblenzer Straße 73 · 57072 Siegen

Telefon 0271 333-9020
www.siegerland-wittgenstein.info
kontakt@siegerland-wittgenstein.de

Spendenkonto Siegen-Kita 1 254 481 · BLZ 460 900 01
BIC: WELADED533 · IBAN DE66 4505 0001 0001 254481
St.Nr. 343/5823/2927

Monika Dombrowsky
Geschäftsführerin

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
Koblenzer Straße 73 · 57072 Siegen · www.siegerland-wittgenstein.info
Telefon 0271 333-1015 · m.dombrowsky@siegerland-wittgenstein.de



Briefpapier (DIN A4)



Echt vielfältig.
Siegen-Wittgenstein
in Südpfalz

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
Koblenzer Straße 73 · 57072 Siegen

Datum

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

**Touristikverband
Siegerland-Wittgenstein e.V.**
Koblenzer Straße 73 · 57072 Siegen

Telefon 0271 333-1020
www.siegen-wittgenstein.info
tsw@siegen-wittgenstein.de

Sparkasse Siegen Kto 1 254 481 · BLZ 460 500 01
BIC: WELADEDIS33 · IBAN DE66 4605 0001 0001 254481
St.Nr.: 342/5927/2927



Echt vielfältig.
Siegen-Wittgenstein
in Südpfalz

Visitenkarten (85 x 55 mm)



Umschläge (C4 und DIN lang)



E-Mail-Signatur

 Hilpisch, Julia <J.Hilpisch@siegen-wittgenstein.de>
An: Silke Engel-Schütz
Cc: Stoltenberg, Stefanie <S.Stoltenberg@siegen-wittgenstein.de>

Mit freundlichen Grüßen
Vorname Nachname

Funktion (Bsp.: xy-Manager)
Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.


Echt vielfältig.
Siegen-Wittgenstein
an Vollerborn

Koblenzer Straße 73
57072 Siegen
Telefon +49 271 333-1020
Telefax +49 271 333-291029
tvsw@siegen-wittgenstein.de
www.siegen-wittgenstein.de

Wir leben unseren Wald und unsere Dörfer - Nachhaltigkeit ist uns ein wichtiges Anliegen.
Bitte prüfen Sie der Umwelt zuliebe, ob der Ausdruck dieser Mail wirklich notwendig ist.

Diese Mail ist ausschließlich für den genannten Empfänger bestimmt. Sie enthält vertrauliche Informationen. Jede Verletzung des Inhalts, auch teilweise, ist untersagt. Falls Sie diese Mail versehentlich erhalten, informieren Sie bitte unverzüglich den Absender und löschen Sie diese Mail endgültig.

Powerpoint-Präsentation



Echt vielfältig
Siegerland Wittgenstein

Hier steht das Thema der Präsentation

Max Mustermann, Referat des Landrats

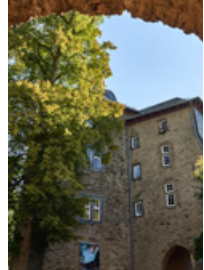
Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V. • Siegerland, XX.XX.XXXX

Lorem Ipsum Thema Nummer eins steht hier



- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque
- Penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem
- Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec
- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo
- Nullam dictum felis eu pede mollis pretium
- Integer tincidunt. Cras dapibus
- Vivamus elementum semper nise
- Aenean vulputate eleifend

Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V. Thema der Präsentation Seite 2



Lorem Ipsum dolores estras



- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque Penatibus et magnis dis parturient
- Montes, nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem
- Nulla consequat massa quis enim.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget
- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae
- Montes, nascetur ridiculus mus
- Donec quam felis, ultricies nec,

Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V. Thema der Präsentation Seite 3

Lorem Ipsum ein Thema steht hier solerum estras



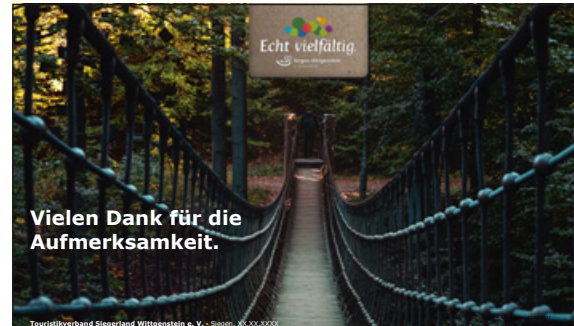


Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V. Thema der Präsentation Seite 4



Hier steht eine große Headline oder Statement

Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V. Thema der Präsentation Seite 5



Echt vielfältig
Siegerland Wittgenstein

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

Touristikverband Siegerland Wittgenstein e. V. • Siegerland, XX.XX.XXXX

Anwendungsbeispiele



Glut und
Sternennächte

Zu Besuch beim Köhler von Walpersdorf

So mancher kennt sicherlich noch das alte Kinderspiel „Wer hat Angst vorm schwarzen Mann?“. Köhler Reinhold Wagener ist zwar im wahrsten Sinne des Wortes ein schwarzer Mann, aber ein ganz netter – vor ihm braucht keiner Angst zu haben. Im Gegenteil: Wer mit ihm unterwegs ist, lernt viel Neues, kann lachen und erfährt, wie ein Meiler zur Herstellung von Holzkohle aufgebaut wird. Reinhold Wagener macht aus Holz Holzkohle. Heute wird dieser besondere schwarze Stoff meistens nur noch zum Grillen benutzt. Früher war die Kohle sehr wertvoll und ein wichtiger Energielieferant – im Siegerland vor allem zur Eisenvermittlung. Die Köhlerei ist eine der ältesten Handwerkstechniken der Menschheit. Bis ins letzte Jahrhundert gab es noch hunderte Köhlenmeiler in den Tälern unserer Region. Später waren andere Brennstoffe günstiger und so verschwanden die Meiler. In Netphen-Walpersdorf befindet sich am Talaustritt über dem Dorf einer der letzten Meilerplätze der Region. Schon seit mehr als 200 Jahren wird hier Kohle hergestellt. Die Familie Wagener übt das Köhlere Handwerk bereits in der neunten Generation aus. Köhler Reinhold Wagener bewahrt diese alte Tradition und gibt sie an künftige Generationen weiter. Einige junge Menschen aus dem Dorf hat er ausgebildet, damit die Tradition erhalten bleibt. Auch sein Hefte packt mit an und lernte, worauf es ankommt, wenn man Köhler ist.

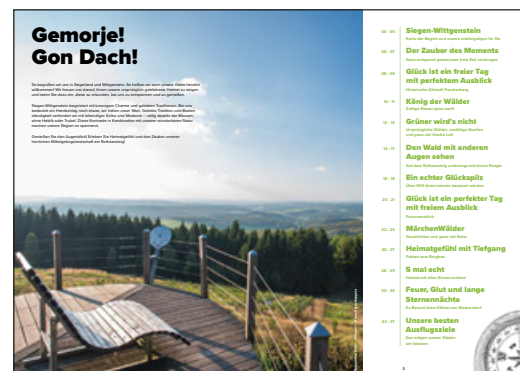
Schon von weitem riecht man den charakteristischen Geruch von brennendem Holz. Unwill-

kürlich denkt man an gemütliche Abende am Feuer, Stockbrot, Gegrilltes und den magischen Schein von tanzendem Feuer. Kommt man näher, merkt man, dass der Meiler zwar qualmt, man aber gar kein offenes Feuer sehen kann. Kaum zu glauben, aber so ein Meiler brennt zehn bis zwölf Tage lang. So lange dauert es, bis die „Kohle gar“ ist, wie der Köhler immer wieder nach dem Rechen seiner Helfer sagt. In dieser langen Zeit muss der Köhler immer wieder nach dem Rechen schauen. Reinhold Wagener oder einer seiner Helfer sind dann tagelang auf dem Meilerplatz, schlafen nachts unter einem wunderbaren Sternenhimmel in der kleinen Köhlenhütte und kontrollieren das Verkohlen der Holzschelte. Gar nicht so einfach. Wer hier seine Kohle kauft, weiß das zu schätzen und bekommt dafür ein ganz besonderes Produkt. Die Holzkohle ist perfekt für den Grill, denn sie heizt lange und gleichmäßig.

Ist der Meiler „gar“, wird gelöscht und die Kohle ausgeräumt. Nur rund ein Viertel der ursprünglichen Masse bleibt übrig, wenn der Brand abgeschlossen ist. Verkohlt werden in Walpersdorf Laubhölzer, also Eiche und Buche aus dem Haubergswald. Wagener und seine Mitarbeiter schichten die Holzstücke sorgfältig zu einem Kegel auf. Danach dichten sie alles mit Rasenstücken und Kiehlere ab, damit die Löcher luftdicht verpackt ist. Nur einzelne Löcher werden in die Außenhülle gestochen. Über den Meiler wird das Feuer entzündet. Ab jetzt muss der Meiler für rund zwei Wochen



Outdoor-Magazin "Auf ins Waldreich" (Auswahl)

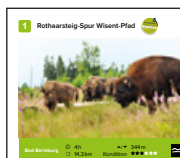
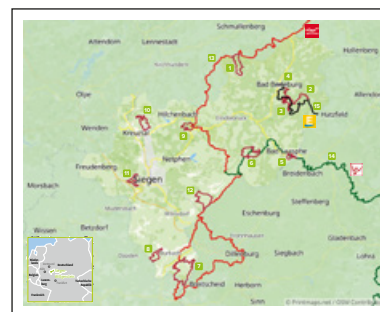


Pocket-Guide "Wandern" (Auswahl)

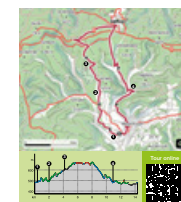
[illegible]

Endlich mal wieder so richtig durchatmen, die würzige Luft der Siegen-Wittgensteiner Bäder genießen und das Laub der knorrigen Bäume kleine rascheln hören. Hier bei uns in der Region können Sie sich ein Bild von der Nase wehen und den Blick über malerische Landschaften und kleine Ortschaften schweifen lassen: in die Lahn, auf die Eischneppen, im

Sie möchten mit **Rux & Bahn** online? Einfach die Tour online aufrufen und über den aktuellen Rotpiloten der jeweiligen Linie informieren.



Die Wandstrecke rund um Aus-Wingschausen begeistert mit malerisch. Ausichten und einer spannenden Tierwelt. Bestaunt die Welt der maj. stlichen Wuerde und folgt ihren Spuren.

[illegible]

Tourentipps
Ein Besuch in der kostengünstigen „Wesent-Wäldern am Rathausring“ lohnt sich! Entlang des Weges laden mehrere Gastronomie-Betriebe zur Rast ein.

Gut zu wissen
Start: „Sonnenhof“ (An der Bruch 50), Althausen; Jagdhaus oder Wälderschlösschen (Steinweg 103).
Ankunft: Aus Bad Berling-Grünbrück nach Aus Ortsmitte L553, Richtung Wingerhausen/Jagdhaus: K42.
ÖPNV: Bahn D522 Haltestelle Bad Berling-zum, Bus R29 Haltestelle Kappeler Mühle.



Eine Wanderung mit Weitblick – wunderschöne Landschaften und das rauchende Eder verzaubern diese Wanderstrecke in ein märchenhaftes Sauerland.

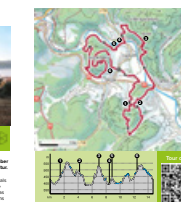
[illegible]

Tourentipps
Aus einer alten Industrietrache ist ein moderner Dorfmittepunkt entstanden. Zentrum „*Via Adria*“ mit Eisenbahn-Café und Modellbahnanlage.

Gut zu wissen
Sterk: Winden Portal an der Ederbrücke in Arfied.
Anreise: Von Ried Breuberg nach Datteln 1.552 oder 1.796. Richtung A über die Ederbrücke.
ÖPNV: Bus R22 Haltestelle Arfied Ederbrücke.



Die Via Carica verspricht ein besonderes Erlebnis: Der Weg erzählt das frühgeschichtliche Volk der Carici, seiner Welt und prägende

[illegible]

Tourentipps
Unterwegs gibt es kalte Getränke aus dem Erdkühlschrank. Zwei Wä-
stebänke laden zur besonderen Einkehr in der Natur ein.

Gut zu wissen
Stadt Parkplatz „Leubrother Straße“ (Kulturhalle) Dotzlar
Aufahrt: Aus Richtung Raasdorf kommend, im Ort Dotzlar links ab-
biegung Richtung Kulturhalle. Nach ca. 400 m liegt rechts der Parkplatz.
ÖPNV 90 93 Bahnhof Bad Bevensen, anschließend Bus 823 Richtung
Hatzfeld, Haltestelle Dotzlar – Abzweigung Sassenhausen.

Anzeigen



Auf ins WaldReich

Erleben Sie auf beeindruckenden Streifzügen die herrliche, ursprünglich gebliebene Landschaft in Siegen-Wittgenstein. Genießen Sie die Stille unserer fast unendlichen Wälder. Atmen Sie den würzigen Duft der Bäume ein, hören Sie das leise Rascheln der Tiere und das Rauschen der Blätter. Buchen Sie eines unserer Angebote und entdecken Sie den Zauber unserer unwüchsigen Mittelgebirgslandschaft am Rothaarsteig mit beeindruckenden Panoramen.

Kontakt:
Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
0271 333-1020
www.siegen-wittgenstein.info
tvsw@siegen-wittgenstein.de



Auf ins WaldReich

Erleben Sie auf beeindruckenden Streifzügen die herrliche, ursprünglich gebliebene Landschaft in Siegen-Wittgenstein. Genießen Sie die Stille unserer fast unendlichen Wälder. Atmen Sie den würzigen Duft der Bäume ein, hören Sie das leise Rascheln der Tiere und das Rauschen der Blätter. Buchen Sie eines unserer Angebote und entdecken Sie den Zauber unserer unwüchsigen Mittelgebirgslandschaft am Rothaarsteig mit beeindruckenden Panoramen.

Kontakt: Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
0271 333-1020 · www.siegen-wittgenstein.info
tvsw@siegen-wittgenstein.de



Auf ins WaldReich

Kontakt:
Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
0271 333-1020 · www.siegen-wittgenstein.info
tvsw@siegen-wittgenstein.de



A4- und DINIang-Flyer



Dieses Förderprojekt ist für Sie gemacht!

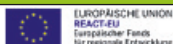
Ob Ferienwohnung oder Fünf-Sterne-Hotel, gemeinsam stehen wir für die Gastfreundschaft und Tourismuswirtschaft in Siegerland und Wittgenstein. Um zukünftig fit für den digitalen Wandel zu sein, startet nun ein Landesförderprojekt, dass die Qualität der dargestellten Unterkunftsbilder erhöht und im Kreisgebiet vereinhlicht. Für Sie ganz ohne Kosten, dafür mit jeder Menge Vorteile!

Mehr erfahren Sie auf der Rückseite...

Alle Hintergründe und Ansprechpartner auch unter:
tv.siegen-wittgenstein.info/ggf

Darum fördern wir Ihre Bildqualität!

- ✓ Gute Fotos wecken positive Emotionen und Sehnsüchte beim Gast
- ✓ Gute Fotos verbessern Ihren Auftritt auf dem Onlinereisemarkt
- ✓ Gute Fotos führen zu mehr Vermietungen und damit zu höherer Auslastung



Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie
 des Landes Nordrhein-Westfalen



2024 EFRE.NRW
 Investitionen in Wachstum und Beschäftigung

Unser Angebot für Sie

Folgende Leistungen erhalten Sie auf Wunsch und kostenfrei von uns:

- ✓ Detaillierte Darstellung Ihres Hauses auf der örtlichen und regionalen Website und Sichtbarkeit auf allen angeschlossenen Partnerseiten
- ✓ Persönliche Betreuung durch unsere Ansprechpartner*innen
- ✓ Erstellung einer Website mit integriertem Buchungskalender (T-Booking)
- ✓ Einbindung eines Buchungskalenders auf Ihre bereits bestehende Website (T-Booking)
- ✓ Anbindung eines bestehenden Channel Managers
- ✓ Herstellung eines Zugangs zu gängigen Online-Buchungsportalen
- ✓ Zugang zu exklusiven Online-Workshops

Wir über uns ...

Der Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V. (TVSW) etabliert als Dachverband eng mit den auf Städten und Gemeinden im Kreis Siegerland-Wittgenstein zusammen.

Unser gemeinsames Ziel ist es, Siegerland-Wittgenstein potentiellen Gästen zu präsentieren, und das auf allen Kanälen, online sowie offline.

Eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus und die Profilierung der Angebote in Siegerland-Wittgenstein ist uns wichtig.

Wir freuen uns, wenn Sie die regionalen und überregionalen Marketingaktivitäten unterstützen – gemeinsam mit den Städten und Gemeinden – die Gastgeber bei der Digitalisierung ihrer Angebote, um sie digital sichtbar und online buchbar zu machen.

Wir für Sie – unser Buchungsservice

Die OBS GmbH ist jederzeit Ihr Ansprechpartner und Berater und meistert mit Ihnen den Onlinevertrieb Ihres Hauses – professionell und buchungsstark.

Neue Gäste durch einen optimalen Buchungsservice

Der Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V. bietet Gastgeber*innen mit dem Buchungssystem TOMAS einen leistungsstarken und marktgerechten Vertriebsweg.

Als Buchungssystem wird bewusst keine Eigenentwicklung oder Lizenz genutzt, sondern auf TOMAS aufgelegt, ein System, welches z.B. auch im Ruhrgebiet, Münsterland und Sauerland in Betrieb ist.

Servicepartner des Touristikverbands Siegerland-Wittgenstein e.V. und der örtlichen Tourismusstellen ist die OBS OnlineBuchungService GmbH, welche die Bereiche Onlinebuchung, Gastgeberbetreuung und Channel-Management übernehmen wird.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Professionelle Erfassung Ihrer Gastgeberdaten im System TOMAS
- ✓ Ermöglicht Pflege – hohe Reichweite
- ✓ Stärkung des Eigenvertriebs
- ✓ Einfache Verwaltung Ihrer Kapazitäten – wann Ihre Unterkunft frei / besetzt ist
- ✓ Bedürfnisorientierte und praktische Seminare und Workshops zum Thema Digitalisierung
- ✓ Austausch in einem Netzwerk bestehend aus Betreibern und Tourist*innen in Ihrer Region
- ✓ Zeitnahe, übersichtliche Vertriebsplattform für Ihre Angebote
- ✓ Professionelle Buchungsabwicklung, die z.B. auch Rechnungsstellung, Stornobedingungen und AGBs umfasst

Das System TOMAS – werden Sie SICHTBAR, werden Sie BUCHBAR

Durch das System TOMAS erhalten Sie eine bestmögliche Präsentation Ihrer Unterkunft auf dem Online-Reisemarkt. Zudem werden Ihre Daten an das angeschlossene Vertriebsnetzwerk übermittelt, das aus örtlichen und regionalen Tourismusstellen und den wichtigsten Online-Buchungsportalen besteht.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Daten pflegen Sie die Informationen Ihres Hauses an nur einer Stelle.
- ✓ Der Abschluss von Einzelverträgen mit Buchungspartnern ist nicht mehr notwendig. Die Anbindung erfolgt an das gesamte Vertriebsnetzwerk.
- ✓ Hierbei übernimmt die OBS GmbH die vollständige Anbindung und die Kommunikation.

A3-Poster



**Die Siegen-Wittgenstein-App:
Immer auf dem richtigen Weg!**

Ob drinnen oder draußen unterwegs –
die beste App in Siegen-Wittgenstein und im Sauerland.



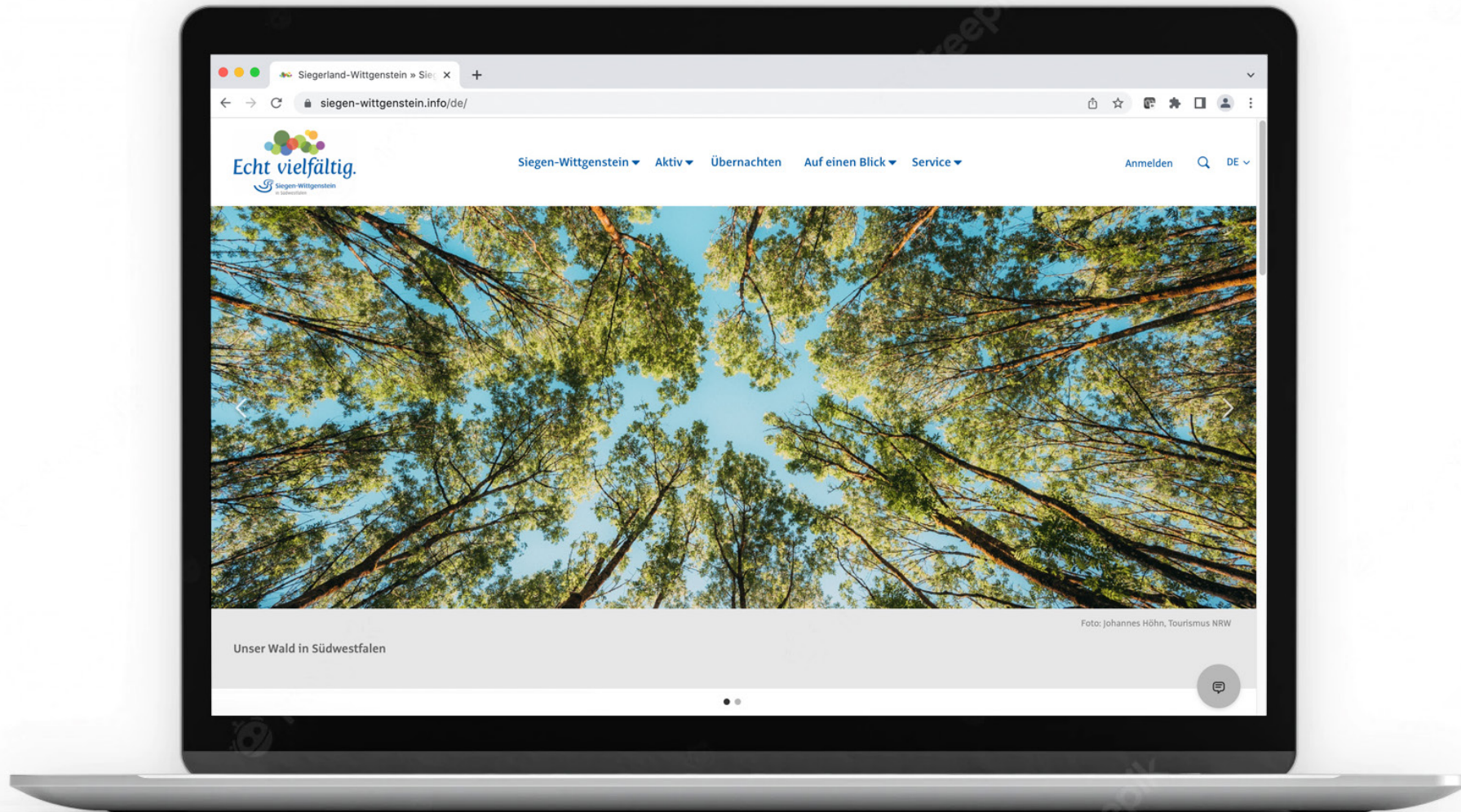




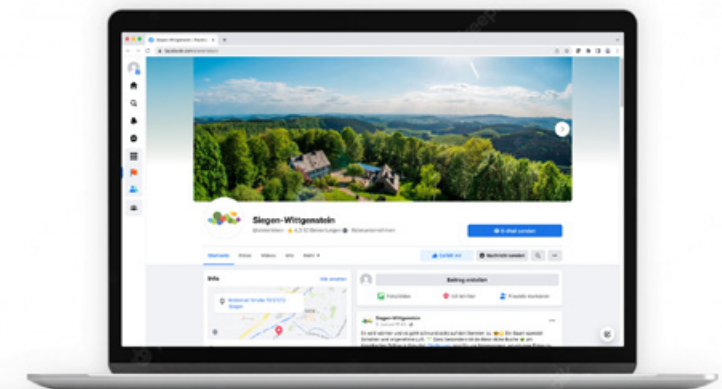
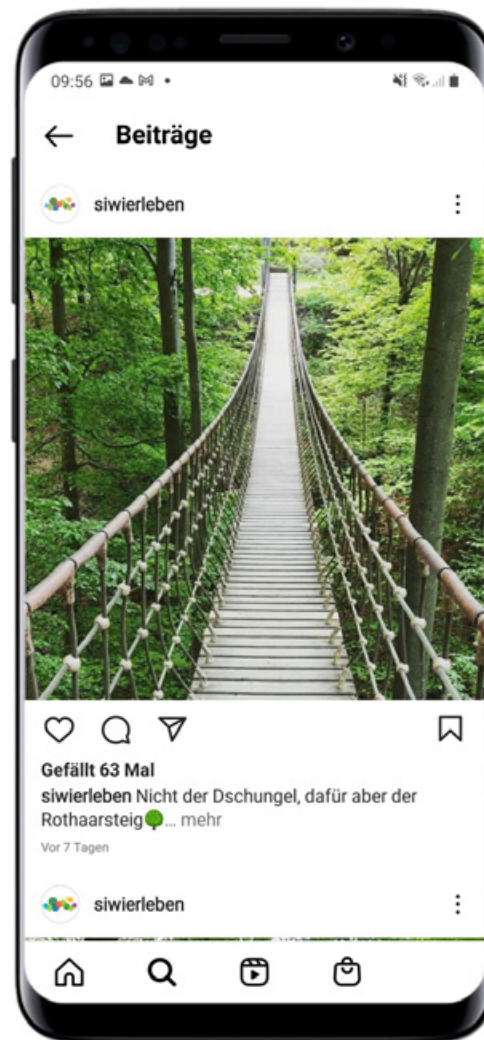
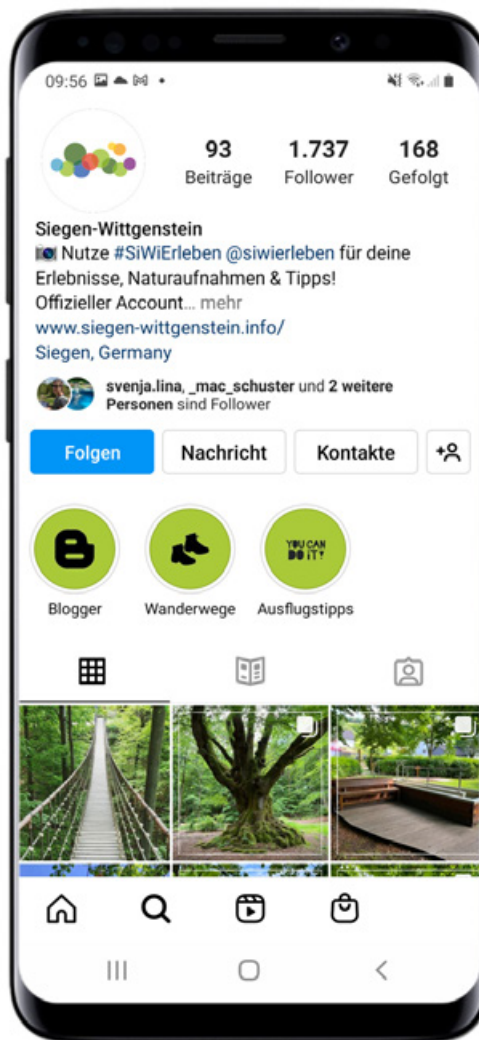


www.siegen-wittgenstein.info

Webseite



Social Media (Instagram, Facebook & Co.)



Kontakt

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.
Koblenzer Str. 73
57072 Siegen

Telefon: 0271 333-1020
E-Mail: tvsw@siegen-wittgenstein.de

www.siegen-wittgenstein.info