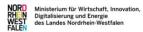
Der richtige Umgang mit Bewertungen



Referentin: Claudia Osterholzer OBS OnlineBuchungService GmbH Regensburg











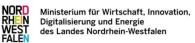




Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital Regionalprojekt: Gastgeber im Fokus

- Projekt für die Gastgeber in Siegen-Wittgenstein
- Ziel: Die Gastgeber in Siegen-Wittgenstein durch eine regionale Gastgeberdatenbank zukunftsfähig gestalten!
- Servicepartner ist die OBS OnlineBuchungService GmbH
- Ansprechpartnerin beim Touristikverband Siegerland-Wittgenstein: Jule Kampen
- Auf dem Weg zur regionalen Gastgeberdatenbank Ihre Vorteile
 - ✓ Mehr Sichtbarkeit
 - ✓ Mehr Reichweite
 - √ Kooperationen

Gefördert durch:



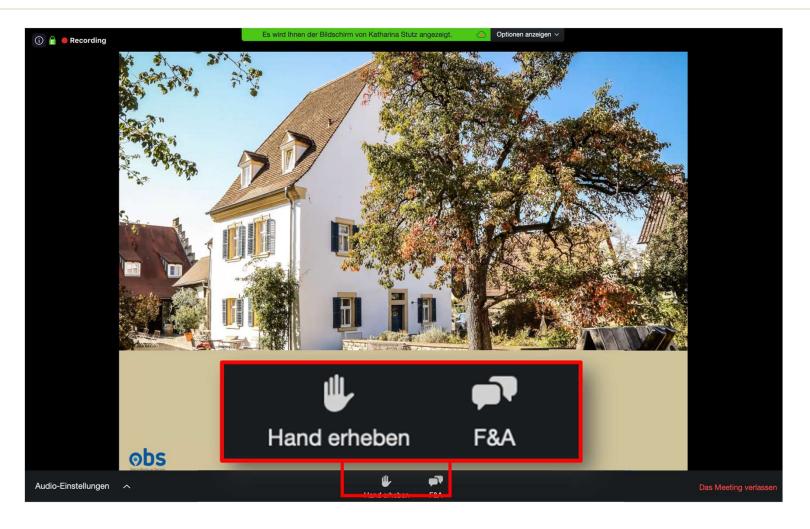








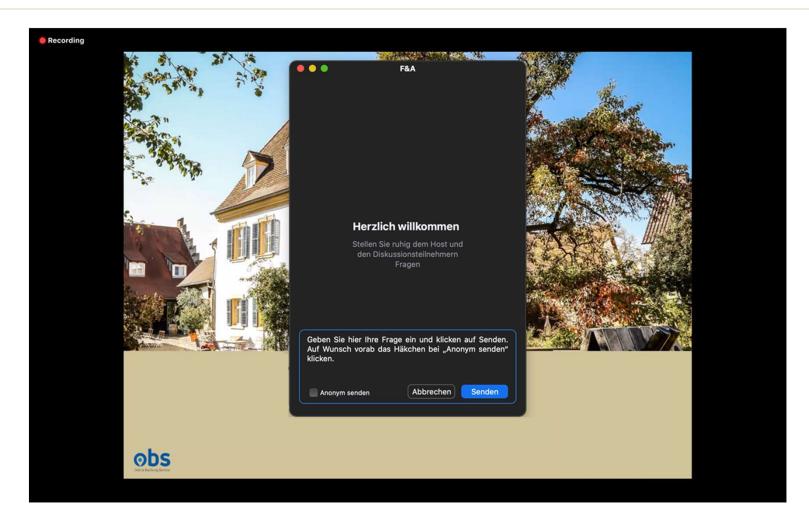
Funktionen für Teilnehmer







Funktionen für Teilnehmer



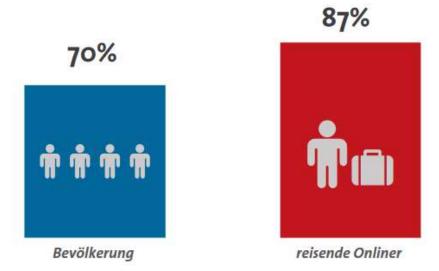




Trend: Internet als Informationsquelle

Internetnutzung zur Information bei Urlaubsreisen

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre - Quelle: Reiseanalyse 2020, FUR



Das Internet gewinnt auch beim Thema Urlaubsreisen weiter an Bedeutung: Im Januar 2020 hatten sich bereits 70% der Bevölkerung schon einmal im Internet zum Thema Urlaubsreisen informiert. Schaut man nur auf die Internetnutzer, die auch verreist sind, dann steigt der Wert auf 87% an.

Das heißt also: Wer sowieso online ist und gern in den Urlaub fährt, nutzt das Internet auch für die Reiseplanung.

VIR DATEN & FAKTEN 2020

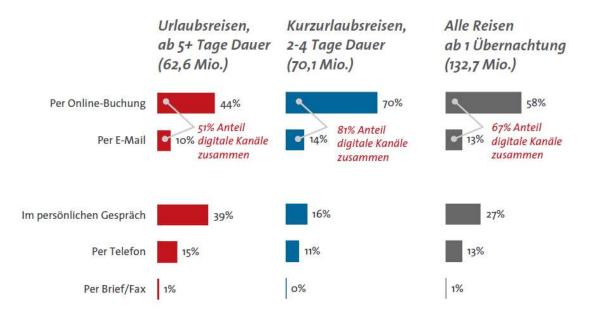




Trend: Buchung über digitale Kanäle

Alle Urlaubsreisen 2019 ab einer Übernachtung: Buchungswege

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung, 14+ Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils und Kurzurlaubsreisen 2-4 Tage der deutschsprachigen Bevölkerung, 14-75 Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils; Mehrfachnennungen möglich · Quelle: Reiseanalyse 2020, FUR



Der vergleichende Blick auf die Buchungswege der Kurzurlaubsreisen 2019 zeigt, dass die digitalen Kanäle hier bereits dominieren. Für den Gesamtmarkt ab einer Übernachtung liegt der Anteil der Onlinebuchungen bei allen vorab gebuchten Reisen bei 58%, per E-Mail gebuchte Reisen bei 13%. Insgesamt wurde im letzten Jahr bei 2 von 3 Reisen zumindest ein Reisebestandteil online gebucht.

VIR DATEN & FAKTEN 2020





Knapp 70% der Urlauber lesen Bewertungen







Überblick Bewertungs- und Buchungsportale





















Wie bewerten Gäste online?

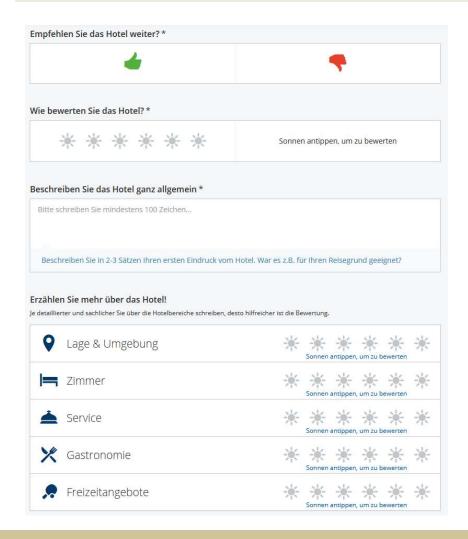
- Bewertungen basieren auf der subjektiven Wahrnehmung des Gastes
- Eine Bewertung wird meist dann geschrieben, wenn das Erlebte die Erwartungen weit übertrifft oder sie nicht erfüllt
- Buchungsplattformen fordern Gäste nach dem Urlaub aktiv auf, eine Unterkunft zu bewerten
- Bewertungsportale bieten die Möglichkeit Bewertungen abzugeben außerhalb der Buchungsplattformen, z.B. HolidayCheck







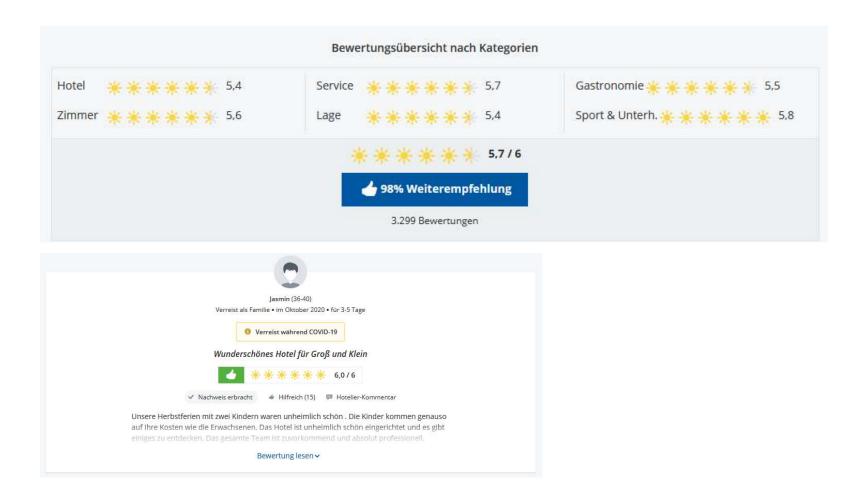
Was bewerten Gäste online?







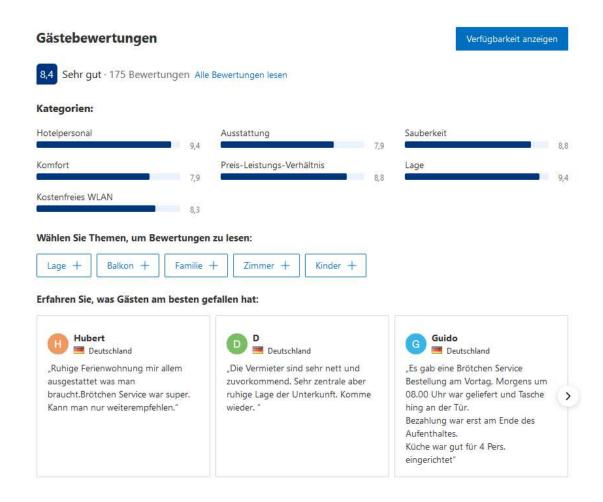
Was bewerten Gäste online?







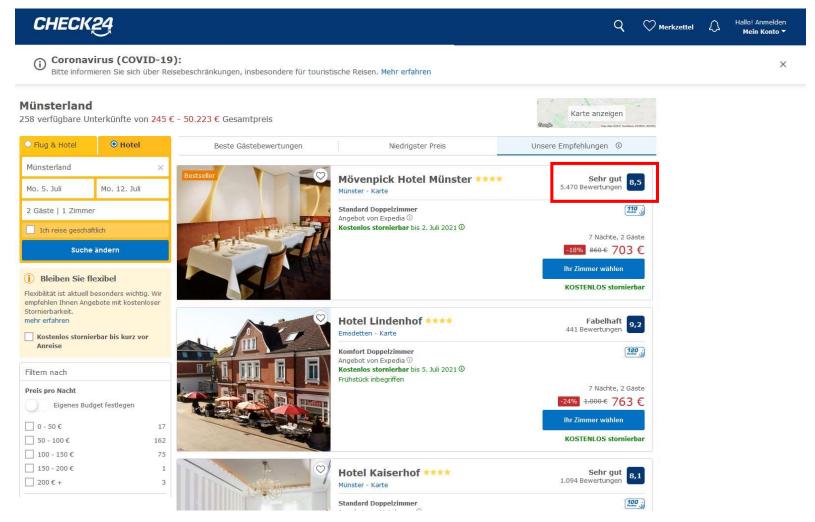
Was bewerten Gäste online?







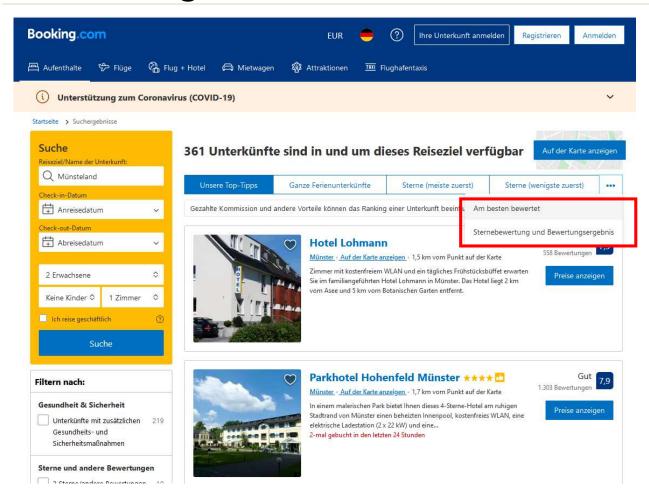
Bewertungen werden zentral platziert







Bewertungen sind Filterkriterium







Darum können Bewertungen Ihnen helfen

Nutzen Sie die Gästebewertungen aktiv, denn Sie erkennen durch die Bewertungen:

- wo der Gast sich mehr Servicequalität gewünscht hätte
- wo der Gast ggf. Mängel in Ihrer Unterkunft entdeckt hat

Reagieren Sie!

was dem Gast gut gefallen hat ———— nutzen Sie dies für Ihr Marketing!





Wichtige Tipps

- Suchen Sie Ihre Unterkunft bei Google
- **Eintrag HolidayCheck**
- **Eintrag Zoover**
- Google myBusiness
- **Einbindung von Bewertungen auf eigener Website**





Wichtige Tipps

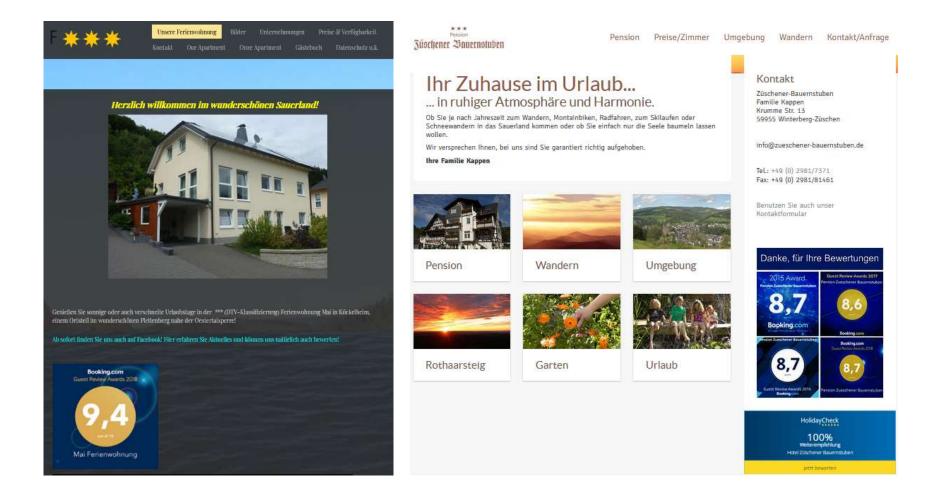
https://www.holidaycheck.de/partner/







Beispiel für Einbindungsmöglichkeiten







Wie gehe ich mit Bewertungen um?

- Beachten Sie, dass zukünftige Gäste Ihre Kommentare lesen werden
- Egal ob positiv oder negativ Antworten Sie jedem Gast zeitnah und individuell
- Nehmen Sie die Bewertung nicht persönlich
- Bleiben Sie ruhig und höflich auch bei Kritik
- Zeigen Sie Verständnis und bedanken Sie sich für das Feedback
- Sehen Sie die Bewertung aus Sicht des Gastes
- Seien Sie offen für Feedback und Verbesserungsvorschläge





Auf positive Bewertungen antworten

3 Grundregeln:

- 1. Bedanken Sie sich für das Feedback
- 2. Schreiben Sie eine persönliche bzw. individuelle Antwort
- 3. Heben Sie Vorzüge der Unterkunft hervor

Beispiele:

"Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, unsere Unterkunft zu bewerten. Es freut uns immer sehr, wenn unser Essen so gut ankommt."

"Es freut uns sehr, dass Ihnen unser Pool so gefallen hat. Den haben wir erst kürzlich renoviert und darum sind wir umso glücklicher, dass sich die harte Arbeit gelohnt hat!"





So reagieren Sie auf negative Bewertungen

4 Grundregeln:

- 1. Bedanken Sie sich für das Feedback
- 2. Greifen Sie das Gesagte noch einmal auf
- 3. Entschuldigen Sie sich für entstandene Unannehmlichkeiten
- 4. Kommunizieren Sie, welche Maßnahmen Sie ergriffen haben, um die negativen Erlebnisse in Zukunft zu vermeiden





So reagieren Sie auf negative Bewertungen

Beispiele:

"Lieber Gast, zunächst einmal herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, unser Hotel zu bewerten. Wir freuen uns über jedes Feedback – nur so erfahren wir, was unsere Gäste sich wünschen und können darauf reagieren."

"Ihren Unmut und Ihre Kritik verstehen wir. Da uns Kundenzufriedenheit sehr wichtig ist, versuchen wir Ihre Anregungen schnellstmöglich umzusetzen."

"Ihre Hinweise sind für die Entwicklung unseres Hotels sehr hilfreich. Wir würden uns sehr darüber freuen, wenn Sie sich persönlich von den Verbesserungen überzeugen. Als Gast sind Sie jederzeit wieder herzlich willkommen."





Das sollte Ihre Antwort nicht enthalten

- Personenbezogene Daten von Ihnen oder Ihren Gästen wie zum Beispiel eine Telefonnummer oder E-Mail-Adresse
- Webseite Ihrer Unterkunft
- Namen des Gastes, obwohl die Bewertung anonym abgegeben wurde
- Unangebrachte, diskriminierende oder beleidigende Ausdrücke
- Rechtmäßigkeit der Bewertung in Frage stellen
- Gäste darum bitten, ihre Bewertung zu ändern oder zu löschen





Tipps für mehr Gästebewertungen

- Hinterlassen Sie Notizen, z.B. im Gästeordner/ Gästemappe
- Sprechen Sie zufriedene Gäste direkt darauf an, eine Bewertung abzugeben
- Erinnerungsmaterialien wie Flyer oder Aufkleber
- Persönliche Nachricht nach Abreise mit der Bitte, eine Bewertung zu hinterlassen







Gastgeber im Fokus

Sie haben Fragen oder brauchen Unterstützung?

Melden Sie sich gerne bei:

Jule Kampen

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e. V.

& 0271 333 1017

j.kampen@siegen-wittgenstein.de



Gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen





EUROPÄISCHE UNION Investition in unsere Zukunft Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



