

Mit Facebook und
Instagram die mediale
Reichweite erhöhen



Referentin: Claudia Osterholzer
OBS OnlineBuchungService GmbH
Regensburg

Gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital

Regionalprojekt: Gastgeber im Fokus

- Projekt für die Gastgeber in Siegen-Wittgenstein
- Ziel: Die Gastgeber in Siegen-Wittgenstein durch eine regionale Gastgeberdatenbank zukunftsfähig gestalten!
- Servicepartner ist die OBS OnlineBuchungService GmbH
- Ansprechpartnerin beim Touristikverband Siegerland-Wittgenstein: Jule Kampen
- Auf dem Weg zur regionalen Gastgeberdatenbank - Ihre Vorteile
 - ✓ Mehr Sichtbarkeit
 - ✓ Mehr Reichweite
 - ✓ Kooperationen

Gefördert durch:

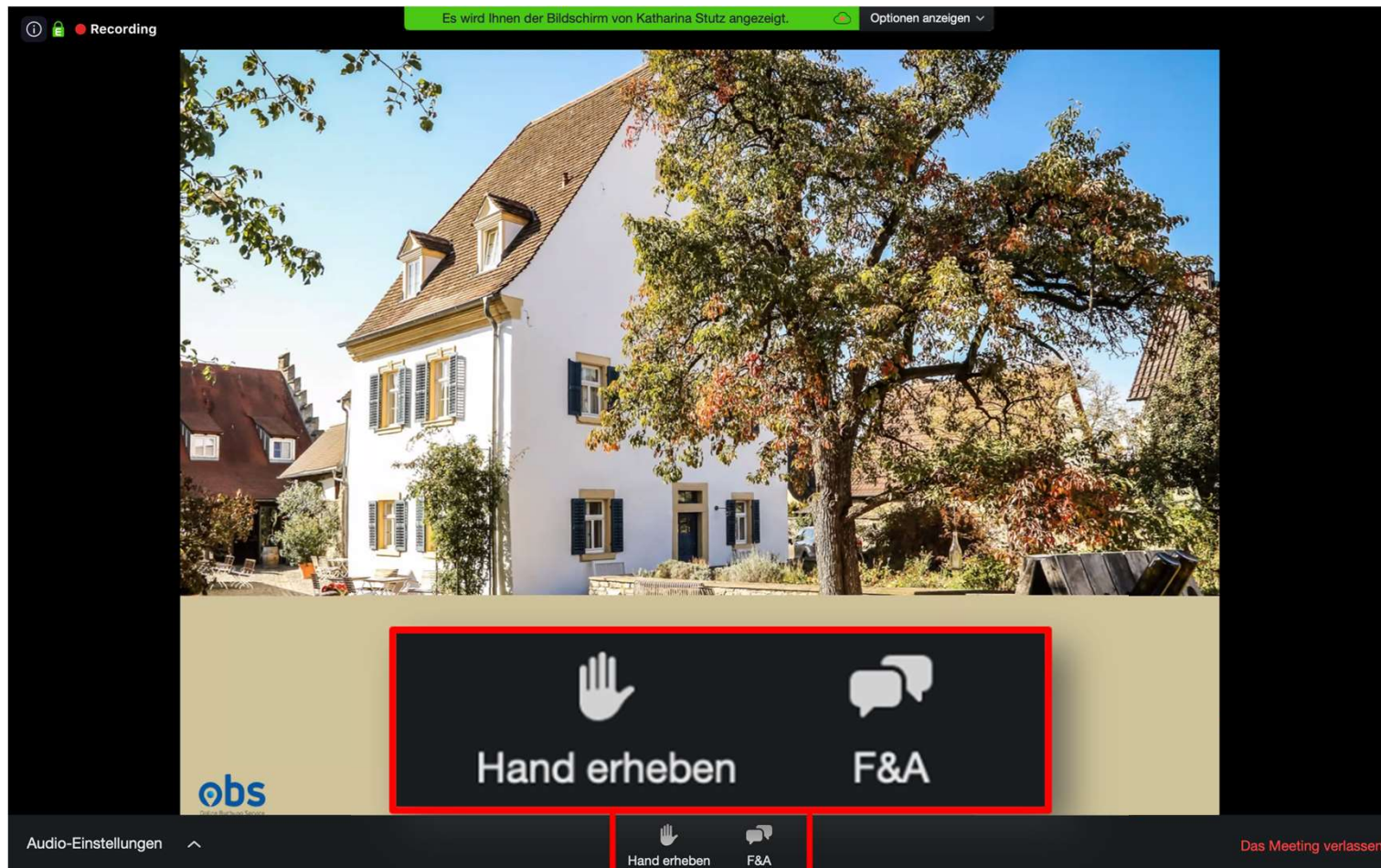


Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

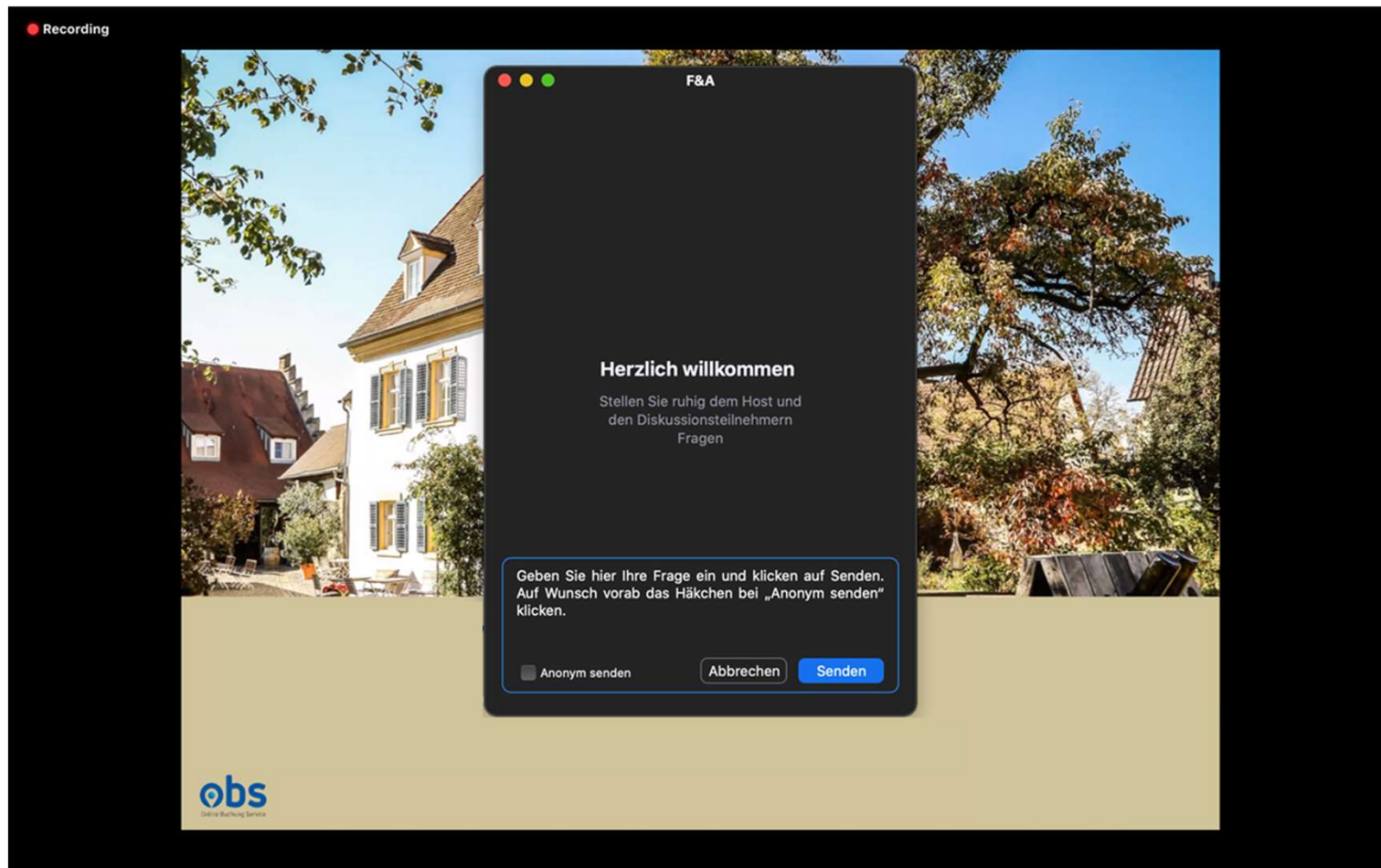


EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

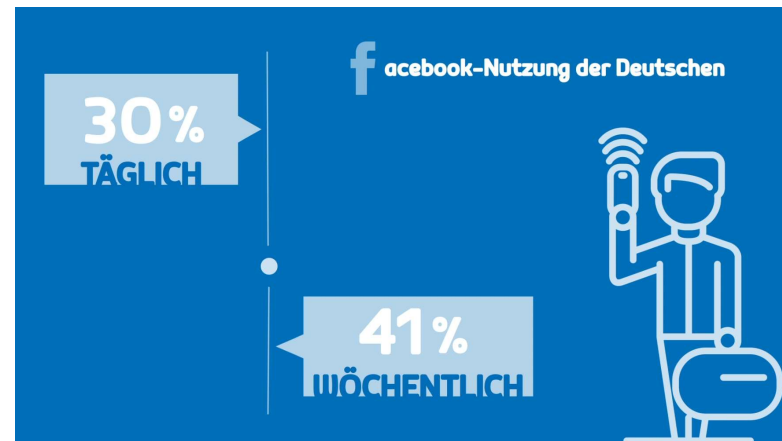
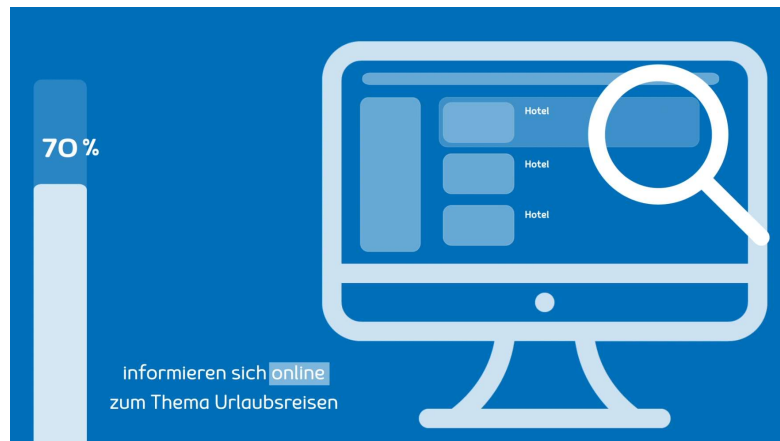
Funktionen für Teilnehmer



Funktionen für Teilnehmer



Aktuelle Zahlen



Aktuelle Zahlen

Mobile Anwendungen & Nutzung der Geräte nehmen zu



72%

Meine Urlaubsfotos mache ich vor allem mit dem Smartphone.



49%

Ich teile Reiseerlebnisse im Internet, z.B. in sozialen Netzwerken oder einem Blog.



46%

Ich reise gern zu Orten, die ich aus sozialen Netzwerken kenne.



39%

Ich möchte das Handy im Urlaub am liebsten gar nicht nutzen.



29%

Mich nerven Urlaubsbilder von Freunden, Familie und Kollegen in sozialen Medien.



13%

Wenn ich ein besonderes Foto für Social Media machen kann, ignoriere ich Absperrungen u. Verbotsschilder.

Fazit:

Reisen ist 2021 so digital wie nie.



Was ist Social Media?

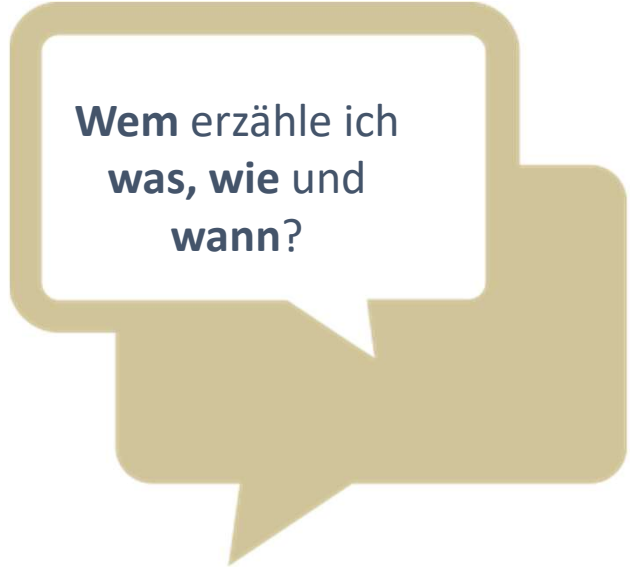


Informationen gehören
auf die Website –
Geschichten und
Erlebnisse in die
sozialen Medien

Was ist Social Media?

Was genau will ich erreichen, was ist mein Ziel?

- (Marken-)Bekanntheit
- Reichweite
- mehr Zugriffe auf die Website
- Online Käufe
- Leads (=Kontakte, Email-Adressen)
- Aufbau einer Community
- Generieren von Anfragen und Buchungen



Wem erzähle ich
was, wie und
wann?

Was ist Social Media?

Wer ist meine Zielgruppe?

- Wie sind sie?
- Was interessiert sie?
- Was bewegt sie, was sind ihre Probleme?
- Welche Medien/Kanäle benutzen sie?

Was erzähle ich?

- Bilder
- Geschichten
- Persönlichkeit(en)

Warum ist Social Media von Vorteil?

- Verknüpfung mit anderen Anbietern
- Kundenbindung
- Reichweite der Gäste nutzen
- Globale Verfügbarkeit
- Zielgruppenspezifische Ansprache
- Interaktion mit Gästen
- auch für kleine Budgets

Facebook



- Geschäftliches Profil erstellen:
https://www.facebook.com/pages/creation/?ref_type=facebook_business_web_site
- Unternehmensinformationen
- Beiträge
- Fotos
- Messaging
- Bewertungen sammeln

Facebook



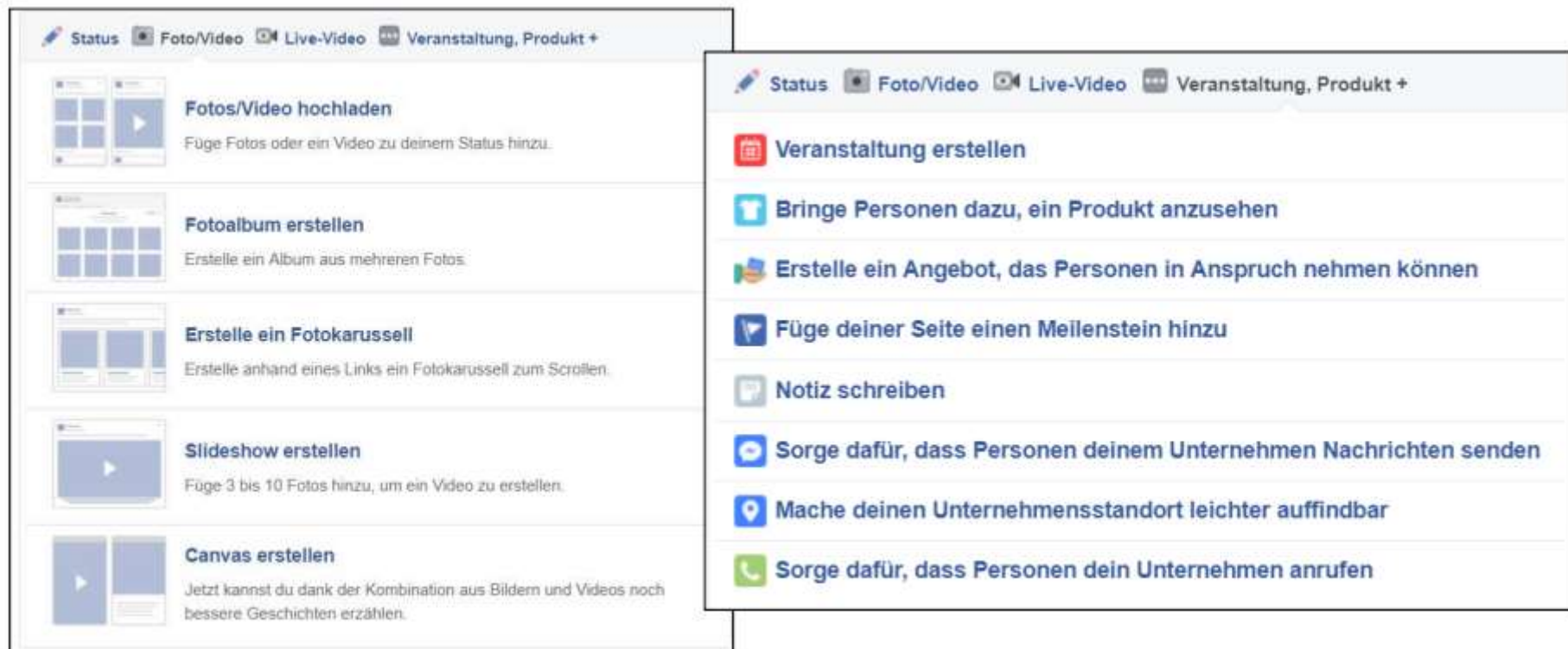
Die wichtigsten Tipps:

- Relevanz
- Interaktion
- Zeitpunkt
- Regelmäßigkeit
- Formate
- Videos
- Reflexion
- Keine Falschmeldungen, kein Spam, nicht zu werblich

Facebook



Verschiedene Formate:



Facebook



Beiträge im Voraus planen

Neuen Seitenbeitrag erstellen

Status Foto/Video Live-Video Veranstaltung, Produkt +

Hallo liebe Seminarteilnehmer!

Beitrag planen

Veröffentlichungsplan

☒ **Veröffentlichung**
Wähle ein Datum und eine Uhrzeit in der Zukunft, wann dein Beitrag veröffentlicht werden soll.

18.10.2017 11:30 UTC+02

Enddatum für Verbreitung

☐ **Verbreitung im News Feed beenden**
Wähle ein Datum und Uhrzeit in der Zukunft, ab dem dein Beitrag nicht mehr im News Feed erscheinen soll. Der Beitrag wird immer noch sichtbar sein, aber die Verteilung im News Feed wird beendet.

Abbrechen Planen

Facebook



Was passiert
aktuell vor Ort?

Lust auf Urlaub
wecken!

Facebook



Hotel Alte Schule
26. März um 19:00 · 🌐

Ok, also die letzten beiden Rätsel wurden praktisch sofort gelöst - Sie kennen sich einfach zu gut bei uns aus 😊 Deshalb müssen jetzt 2 Fragen richtig beantwortet werden 😊:

1. In welchem Haus befinden wir uns hier?
2. Welches Fach wird mit diesem Zimmer dargestellt?

9+

Gefällt dir Nachricht senden

Hotel Alte Schule
16. März · 🌐

Machen Sie lieben Menschen eine Freude und verschenken Sie einen Gutschein für einen Kurzurlaub im Sauerland. 🏡 Wählen Sie zwischen dem romantischen Arrangement "Romantischer Urlaub", dem Aktivurlaub "Wisent-Wildnis" und einem Wertgutschein, einlösbar im Hotel und unserem Restaurant. 😊 #gutschein <https://www.hotel-alteschule.de/gutscheine/>

Tc

Gefällt dir Nachricht senden

Interaktion mit
Gästen
ermöglichen!

Facebook



Goldsteig wandern
Gesponsert

Kurzurlaub, Feiertage oder einfach so:
Wandern geht immer, aber wohin? 🌿🌲🌳 ?

Hier kommen *20 Touren-Tipps* vom Goldsteig
im Bayerischen und Oberpfälzer Wald!

- ✓ Wanderung mit Picknick-Service 🥪
- ✓ ... Mehr



Ausblicke vom Dreisessel



Bayerisc und Böh

Mehr dazu

👍 Uwe Stanke und 75 weitere Personen
1 Kommentar · 5 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Tourismus Neumarkt Oberpfalz
Gepostet von Ingrid Seitz [?] · 6. Juni · Neumarkt in der Oberpfalz · 🌐

Urlaub dahoam! So schwärmt die Neumarkter Kabarettistin Lizzy Aumeier von Ihrer Heimat

neumarkt.de Neumarkt TV @lizzyaumeier OstbayernUrlaub Dein Bayern
#Urlaubdahoam #Neumarkt #Oberpfalz #LizzyAumeier #ostbayernurlaub #bayerntourismus #bayern



www.tourismus-neumarkt.de

Insider-Tipps und
persönliche
Geschichten
erzählen!

Exkurs: Werbung auf Facebook



- Facebook-Ads
- Facebook-Konto und Facebook-Seite erstellen
- Werbeanzeige entwerfen
- Zielgruppe festlegen
- Budget (Tages- oder Laufzeitbudget) festlegen
- Wahl zwischen „Preis pro Klick“ oder „Preis für 1.000 Impressionen“
- Erfolgsmessung



Instagram



- Geschäftliches Profil erstellen:
<https://business.instagram.com/getting-started/#start-an-account>
- Profil ergänzen
- Beiträge teilen
- Interaktion erhöhen

Instagram



- Hochwertiges Bildmaterial
- Nicht nur das Haus (die Ausstattung, die Zimmer) oder die Region (die Landschaft, die Architektur) darstellen, sondern vor allem die positiven Erfahrungen die die Gäste damit machen
- #hashtags passend zum Bild/Video verwenden
- Versuchen nicht nur Bilder zu posten, sondern Emotionen und Sehnsüchte der Betrachter zu wecken – Storytelling!

- Nutzungsmöglichkeiten der Bilddatenbank:

<https://bilderpool-suedwestfalen.de/>

Instagram



Die wichtigsten Tipps:

- Interessen
- Aktualität
- Beziehung
- Nutzungshäufigkeit
- Following – Wie vielen Personen folgt ein Nutzer?
- Usage - Nutzerverhalten

Instagram



Starten Sie mit Mini-Kampagnen wie z.B.

- einen Tipp der Woche (nur wenn regelmäßig möglich)
- Insider-Tipps
- Blick hinter die Kulissen
- Fotos von Mitarbeitern und Testimonials zusammen mit Gästen bauen Glaubwürdigkeit auf (Achtung!: Mitarbeiter müssen geschult werden wenn es darum geht, Gäste bezüglich Fotos oder Videos anzusprechen)
- Video-Botschaften des Gastgebers
- Region bewerben
- Redaktionsplan

Instagram



Nutzung von Hashtags

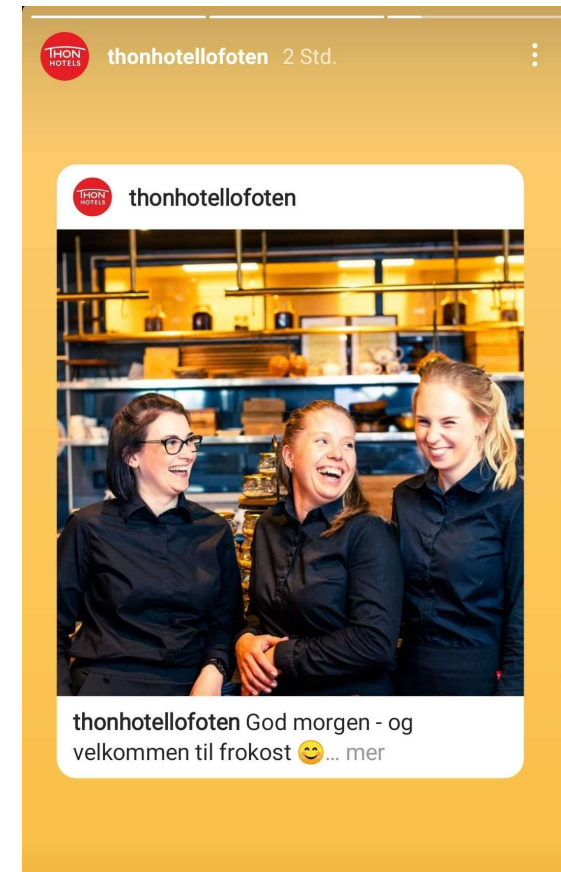
Die regionalen:

- #siwierleben
- #deinnrw
- #siegerland #wittgenstein
- die jeweilige Kommune
- #siegenwittgenstein
- #rothaarsteig
- #suedwestfalen / #meinsuedwestfalen
- #naturparksr
- #discovergermany (vom Deutschen Tourismus Verband)

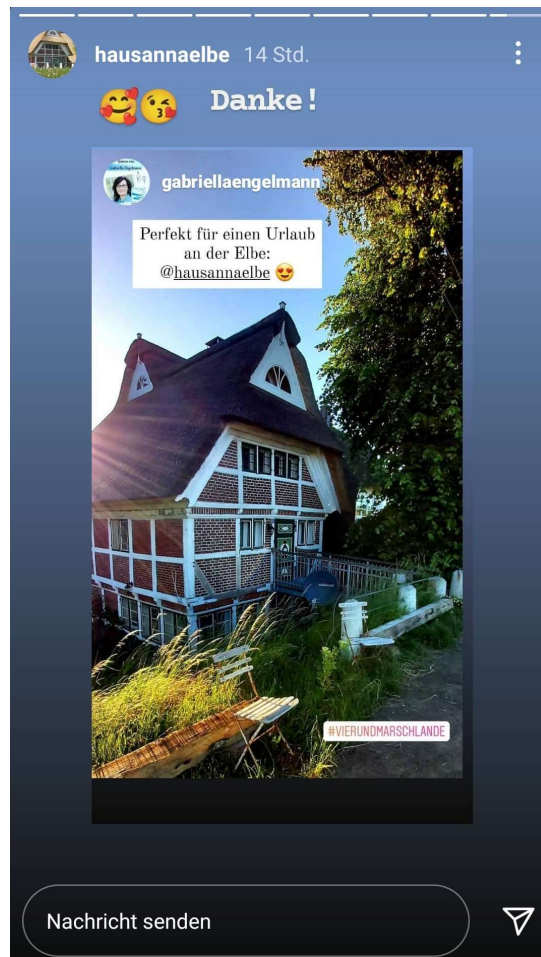
Instagram



Instagram



Instagram



Gastgeber im Fokus

Sie haben Fragen oder brauchen
Unterstützung?

Melden Sie sich gerne bei:

Jule Kampen

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e. V.

☎ 0271 333 1017

✉ j.kampen@siegen-wittgenstein.de



Gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung