

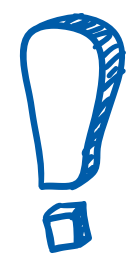


Usability-Check

Entspricht meine Website den Anforderungen meiner Website-Besucher:innen?

» Ziel eines Usability-Checks ist

- ✓ die Verbesserung des Erlebnisses auf der Website.
- ✓ die Website an die Bedürfnisse der Nutzer:innen anzupassen.
- ✓ Anforderungen seitens der Nutzer:innen aufzudecken.
- ✓ ein Verständnis für bestimmtes Nutzer:innen-Verhalten zu erlangen.



Übergeordnetes Ziel ist dabei eine Steigerung der Zufriedenheit und Verweildauer von Nutzer:innen.

» Dabei ist es unerheblich, ob ihr Euer touristisches Angebot über

- ✓ eine eigene touristische Homepage präsentiert.
- ✓ eine Unterseite der Homepage Eurer Stadt / Gemeinde präsentiert.



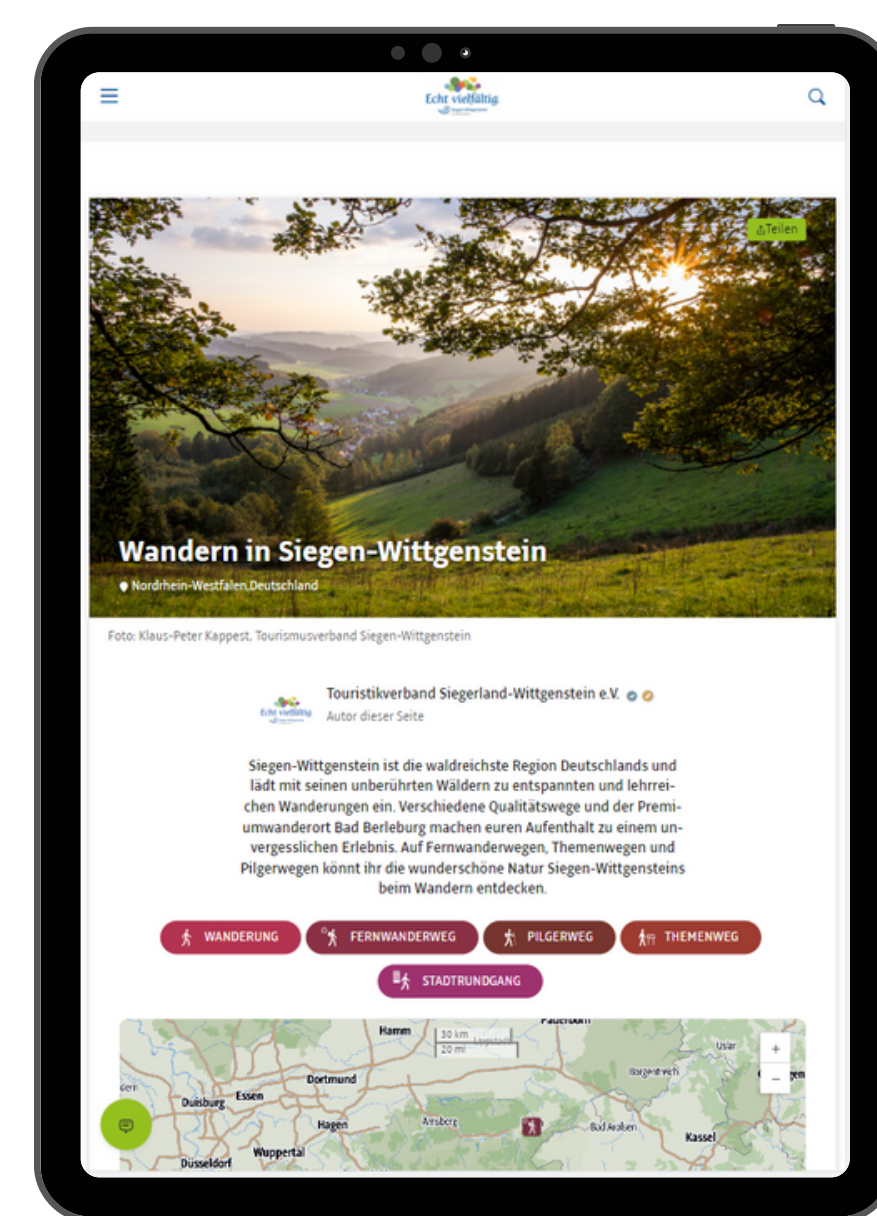
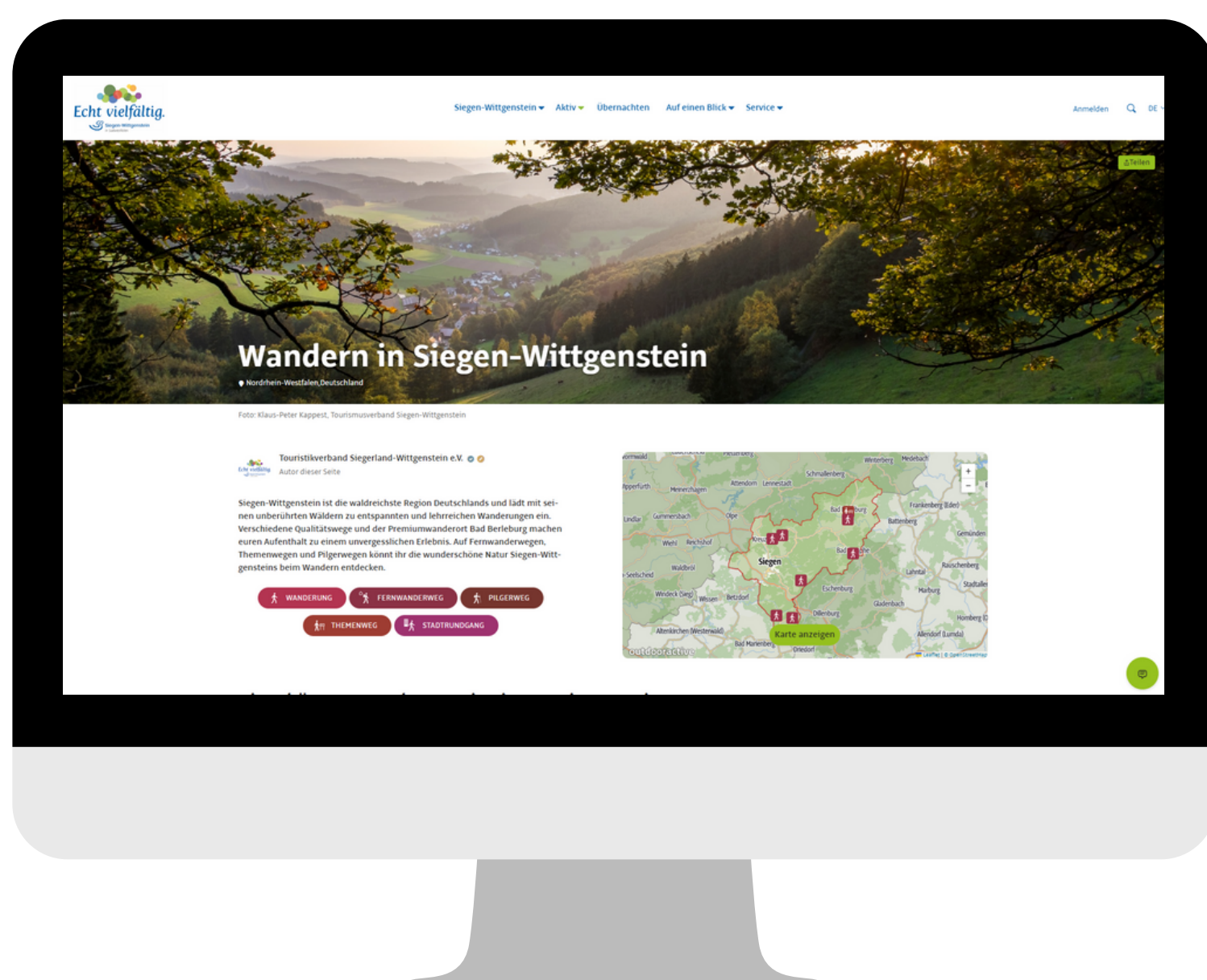
Egal wo ihr das touristische Angebot Eurer Stadt / Gemeinde präsentiert, wichtig ist, dass das Nutzer:innen-Erlebnis positiv und zielführend ist!

» Damit ihr das Nutzer:innen-Erlebnis überprüfen könnt, haben wir Euch

- ✓ generelle Fragestellungen zur Überprüfung zusammengestellt.
- ✓ einige Use-Cases zur Überprüfung zusammengestellt.

Anhand dieses Leitfadens kann eine Webseite selbst kontrolliert und überprüft werden. Vor allem, wenn eine außenstehende Person die Seite überprüft sind die Ergebnisse hilfreich, da einem selbst manche Dinge nicht mehr auffallen. Dies ist ein kleiner Auszug für einen ersten Selbstcheck, der aber nicht vergleichbar mit einem fachmännisch durchgeführten Usability-Check ist.

» Bedenkt: Eure Inhalte werden je nach genutztem Endgerät anders dargestellt!





Generelle Fragestellungen zur Überprüfung

1 Wie erfolgen die Website-Zugriffe?

- ☐ Über den Desktop
- ☐ Über die Android-Mobilansicht
- ☐ Über die iOS-Mobilansicht



Die Website immer in allen drei Ansichten prüfen!



Auf mobilen Websites sollte die Länge berücksichtigt werden. Im Optimalfall entspricht die Länge der Seite ungefähr nur 2-3 mal der Fensterhöhe des Bildschirms.

2 Typografie

- ✓ Für mobile Websites wird eine Textgröße von 16 und einen Zeilenabstand von min 120% empfohlen
- ✓ Für eine bessere Lesbarkeit wird empfohlen, dass eine Silbentrennung deaktiviert wird

3 Barrierefreiheit

- ✓ Jeder Button und jedes Bild sollte im Code ein [alt]Attribut enthalten
- ✓ Der Kontrast aller Elemente sollte groß genug sein, um eine barrierefreie Website bieten zu können



Um den Kontrast zu testen, können Tools verwendet werden wie [Color Contrast Checker – TPGi](#)

4 Aufbau & Struktur

- ✓ Der Aufbau der einzelnen Seiten sollte sich an dem der anderen Seiten orientieren
- ✓ Die Kategorien im Menü doppeln sich nicht
- ✓ Der Klick auf das Logo bringt die Nutzenden zurück zu Startseite
- ✓ Die Website ist für Smartphones optimiert: Es besteht die Möglichkeit nach links und rechts zu wischen
- ✓ Die Linktexte sind erkennbar und eindeutig: Sie sollten kurz und knapp erklären, wohin der Link führt
- ✓ Der Floating Action Button (FAB) ist üblicherweise in der unteren rechten Ecke platziert

5 Corporate Design & Bildstil

- ✓ Die genutzten Farben entsprechen dem Corporate Design des Unternehmens / der Behörde
- ✓ Die genutzten Bilder auf der Homepage entsprechen dem Bildstil Südwestfalen



Zum Bildstil Südwestfalen geht es hier: www.bilderpool-suedwestfalen.de/bildstil-manual/

6 Inhalte

- ✓ Die Inhalte sind auf die Zielgruppe der Adaptiv pragmatischen abgestimmt
- ✓ Es gibt jahresspezifische Informationen und Angebote
- ✓ Es gibt Erfahrungsberichte für Angebote
- ✓ Nutzende wünschen sich eine thematische Sortierung der Prospekte
- ✓ Es gibt eine Download-Option / Blätter-Option für die Prospekte



Outdooractive-Bewertungen fördern



Anwendungsbeispiele zur Überprüfung

» Grundsätzliche Überlegungen

- ☐ Welche Informationen erwartest Du, bevor Du Dir etwas auf der Website im Detail anguckst?
 - ✓ Welche Infos erwartest Du auf der Startseite?
 - ✓ Welche Menüpunkte erwartest Du?
- ☐ Schau dir nun die Startseite inkl. des Menüs der Website an.
 - ✓ Sind die Informationen verständlich?
 - ✓ Was gefällt Dir gut an der Seite?
 - ✓ Welche Verbesserungen wünschst Du Dir?

» Aufgaben zur Bewertung der User Experience

1 Wandern

- ☐ Finde allgemeine Informationen zu Wanderungen vor Ort.
- ☐ Finde eine Wanderung mit genauen Angaben zu
 - ✓ Km
 - ✓ Gehzeit
 - ✓ Schwierigkeitsgrad
 - ✓ Routenbeschreibung

2 Unterkunft buchen

- ☐ Finde eine Ferienwohnung für zwei Erwachsene, die folgende Kriterien erfüllt
 - ✓ Rauchfrei
 - ✓ Parkplatz
 - ✓ WLAN

3 Ausflüge in der näheren Umgebung

- ☐ Finde einen Halbtagesausflug (ca. 4 Stunden Beschäftigungsmöglichkeit vor Ort) für Familien, mit Kindern im Grundschulalter.

4 Informationsmaterial

- ☐ Bestelle oder downloade kostenfreies Infomaterial über die Region.

5 Anreise

- ☐ Finde Infos zur Anreise mit der Bahn, da Du mit der Bahn von Köln anreisen möchtest.

6 Kontaktmöglichkeiten

- ☐ Du bist auf der Suche nach einer Information, die du nicht finden kannst.
 - ✓ Finde eine Ansprechperson inkl. Kontaktmöglichkeit (E-Mail und/oder Telefonnummer)
 - ✓ Finde ein Kontaktformular oder einen Chatbot